



INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2016

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS

Durante el año 2016 la economía del Ecuador decreció en 1,7% debido principalmente a la caída de precios del petróleo en relación a los últimos ocho años y que se promedió en cuarenta y tres dólares, se sumó a esto la ausencia de ahorro durante la época de la Revolución Ciudadana, el mantenimiento del gran gasto público, y las grandes inversiones de capital. Para cubrir el déficit fiscal el gobierno ha provocado un sobre endeudamiento público con créditos provenientes de la China por alrededor de cuarenta mil millones y deuda interna casi de quince mil millones con el IESS. Las altas tasas de endeudamiento extranjero continúan en alrededor del 7%, fondos que la han permitido al gobierno palear la crisis financiera durante todo el año.

El gobierno actual todavía controla todos los poderes del estado, sin embargo las mayores y más fuertes denuncias de corrupción salieron a la luz pública durante este año. A pesar de ello, el gobierno se ha visto forzado a un mayor gasto electoral para poder soportar la campaña de las próximas elecciones presidenciales a fin de mantener el modelo económico. El tema de la posible continuidad del partido de gobierno en el poder, ha traído como consecuencia que varias empresas se contraigan o traten de mantener sus operaciones sin crecimiento.

En relación al sector productivo, el Gobierno mantuvo como plan el afianzamiento de las Alianzas Público-Privadas el mismo que no le dio los frutos esperados debido al tema confianza y riesgo país.



La inflación de nuestra economía fue del 1,12% inflación reducida debido a la caída de los precios del petróleo y la desaceleración económica de la demanda local.

Según cifras del Comité Empresarial del Ecuador el 86% de las empresas en el país redujeron sus ventas en este año e igualmente 72% de las empresas redujeron sus utilidades en el 2016. Para satisfacción de los que hacemos AVESCA, nosotros estamos en el porcentaje positivo de crecimiento.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

El presupuesto de ventas se cumplió en 108,76% y se logró un crecimiento de 8,23% de ventas en relación al ejercicio económico 2015, la principal causa de este incremento obedeció a las decisiones de crecer con clientes estratégicos y a la mejora significativa en productividad en las granjas y por ende en la incubadora.

Sumado a todo esto el pollito bb pudo ser bien colocado en el mercado, así también el huevo fértil. La cartera cerró en 47 días, esto significa una reducción de 8 días con relación al año anterior debido a una mejor gestión en la recuperación de clientes.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

En este año hemos mantenido un crecimiento sostenido de 21,27% en incubación, sumado a ello el porcentaje de incubación en relación a la producción se incrementó en 4,74% en relación con el año anterior. Este resultado ha sido producto de un mejor trabajo técnico a nivel de granjas. En este año mantuvimos la importación de huevos fértiles en un menor nivel, a pesar de aquello pudimos cumplir a satisfacción la demanda de nuestros principales clientes.

HUEVO FERTIL

	2012	2013	2014	2015	2016	Variación % 2016 vs 2015
PRODUCCION (miles)	24598	27120	28607	35742	40140	15,37%
INCUBACION (miles)	23293	24204	27128	31434	37205	21,27%
%	94,69%	89,25%	94,83%	87,95%	92,69%	4,74%
PRECIO PROMEDIO	0,322	0,328	0,351	0,355	0,348	-2,05%



avesca

POLLOS

	2012	2013	2014	2015	2016	Variación % 2016 vs 2015
PRODUCCION (miles)	19621	18691	25746	25852	28903	11,85%
INCUBACION (miles)	15511	14292	19840	19751	22921	51,26%
%	79,05%	76,46%	77,06%	76,40%	79,30%	27,12%
PRECIO PROMEDIO	0,544	0,56	0,579	0,5827	0,5845	0,30%

2.2 POLLOS REDBRO

Esta línea presenta una disminución en producción en relación al año anterior sin embargo hay una mejora en el porcentaje de incubación de 0,96%.

	2012	2013	2014	2015	2016	Variación % 2016 vs 2015
PRODUCCION (miles)	723	994	1202	1168	1099	-5,77%
INCUBACION (miles)	591	817	956	957	911	-4,84%
%	81,74%	82,17%	79,49%	81,98%	82,94%	0,96%
PRECIO PROMEDIO	0,654	0,691	0,71	0,72	0,70	-2,18%

2.3 HUEVOS COMERCIALES

A pesar de que las ventas se incrementaron en 6,8%, nuestro precio disminuyó. Las estrategias para las ventas fueron dirigidas a satisfacer la demanda de clientes corporativos.

	2012	2013	2014	2015	2016	Variación % 2016 vs 2015
PRODUCCION (miles)	25593	26.707	26857	24657	26482	6,80%
PRECIO PROMEDIO	0,105	0,103	0,108	0,114	0,108	-5,52%

2.5 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó un importante incremento lo cual obedece al número de aves y a la edad de los lotes. Las ventas de alimento balanceado crecieron



en relación al año anterior, debido al aprovechamiento de la comercialización de alimento avícola. La venta de materias primas se redujo en relación al año anterior debido al mayor consumo interno de soya y a la decisión estratégica de la empresa de reducir ventas en esta línea.

	2012	2013	2014	2015	2016	Variación % 2016 vs 2015
Autoconsumo	15139	15.211	16.387	16.899	18.009	6,57%
Ventas	14498	16.391	13.944	13.056	14.581	11,68%
Total Producción	29637	31.602	30.331	29.955	32.590	8,80%

3. PERSONAL

Los trabajadores constantes durante el año 2016 fueron 476, es decir 31 empleados más que el año 2015 lo que significa un incremento del 6,9%.

En general las relaciones obrero patronales se han mantenido en un ambiente tranquilo y armónico. Durante el transcurso del año la Gerencia promovió la capacitación a todo el recurso humano de toda la empresa con la estrategia "hablemos claro" la misma que permitió la mejora en la comunicación y el apoyo de los colaboradores en las estrategias de trabajo de la empresa, lo que se refleja ampliamente en los resultados alcanzados.

4. ASPECTOS RELEVANTES

En este año se procedió a la compra de un nuevo terreno para la construcción de una nueva granja en la provincia de Santa Elena, el cual permitirá reemplazar producción de la Sierra e incrementar la misma de acuerdo a los planes estratégicos.

Uno de los temas de los estados financieros del año 2016 fue la recuperación de los valores de ISD de años anteriores; procedimiento que será mantenido para este año es decir que una vez que se haya hecho la declaración de impuesto a la renta de la compañía se procederá casi de inmediato a efectuar el reclamo de ISD del año 2016.



El personal estratégico gerencial se ha mantenido, sólo se hizo un cambio funcional en la nueva gerencia de Proyectos, con lo cual se espera que nuevos proyectos que tiene la empresa sean administrados desde esta área incluyendo el nuevo sistema de información Libra que será desarrollado y puesto en ejecución durante el año 2017.

Un punto importante de mencionar fue el tema del cálculo de la Jubilación Patronal cuyo método escogido fue el de las tasas ecuatorianas manteniendo la consistencia a través del tiempo.

Con respecto a los buenos resultados y a las perspectivas de crecimiento de la empresa, se propone a los señores accionistas se proceda con un aumento de capital para el logro de los fines propuestos y en compensación a eso se sugiere distribuir las utilidades retenidas de años anteriores en función al flujo de la empresa.

Por último, aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su colaboración y su desempeño durante el año, ya que sus esfuerzos han permitido que nos mantengamos como una empresa en marcha. Agradezco también de manera particular la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su constante apoyo y soporte.

Muy atentamente,

Juan Carlos Chiriboga Chiriboga
Gerente General