

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2015.

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS

Durante el año 2015 la economía del Ecuador creció apenas el 0,3% debido principalmente a la caída de precios del petróleo que bordearon hasta los treinta dólares y la falta de ahorro previsorio en los últimos ocho años de bonanza petrolera. Esto ha impactado en la presión por conseguir fondos lo que ha impactado en un mayor endeudamiento con países Asiáticos principalmente la China. Para este endeudamiento se han comprometido venta futura de petróleo y tasas del 7% lo que significa una tasa demasiado elevada si se considera al petróleo como una garantía real.

El gobierno aún mantiene el control de todos los poderes del estado con lo cual las leyes de Reforma Constitucional en beneficio del Gobierno fueron aprobadas en el mes de septiembre. Adicionalmente, para fines del 2015 el gobierno ya publicitó nuevas leyes como el timbre fiscal y nuevos impuestos con el fin de cubrir en algo la brecha fiscal.

Las pretendidas leyes de impuesto a las herencias a mediados de año, tuvieron un rechazo nacional, sin embargo el sólo anuncio de esta ley causó un impacto muy fuerte, ya que grandes capitales se fueron del país, lo cual golpeó a todas las empresas puesto que la presión por conseguir flujos de efectivo a través de créditos que les permitieran seguir operando, tuvieron niveles críticos; esto ha traído como consecuencia que todo tipo de empresas o industrias cierren o se contraigan.

En relación al sector productivo, el Gobierno fomentó la creación de la ley de Alianzas Público-Privadas a fin de fomentar mayores inversiones de capitales

privados con aparentes beneficios económicos, lo que hasta el fin de año aún no había reflejado los resultados esperados.

La inflación de nuestra economía fue del 3,38% la misma que se valora como alta ya que nuestra economía está dolarizada.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

El presupuesto de ventas se cumplió en un 91%.Hubo una reducción del 5% de ventas en relación al ejercicio económico 2014, la principal causa de esta reducción fue la situación económica en el sector avícola y la contracción de algunos de nuestros clientes por lo que se tuvimos que sacrificar algunos lotes de aves antes de terminar su vida productiva y de enviar huevo fértil a huevo comercial . La cartera incrementó en 14 días debido a los factores antes expuestos.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

En este año hemos mantenido un crecimiento sostenido de 15,87% en incubación, sin embargo el porcentaje de incubación en relación a la producción cayó en 6,88% en relación con el año anterior. Este resultado ha sido producto del arranque de producción de la Granja Santa Elena. En este año mantuvimos la importación de huevos fértiles en un menor nivel pero que hizo posible el cumplimiento de la satisfacción de demanda de nuestros principales clientes.

HUEVO FERTIL

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014
PRODUCCION (miles)	26922	24598	27120	28607	35742	24,94%
INCUBACION (miles)	24800	23293	24204	27128	31434	15,87%
%	92,12%	94,69%	89,25%	94,83%	87,95%	-6,88%
PRECIO PROMEDIO	0,295	0,322	0,328	0,351	0,355	1,14%

POLLOS

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014

PRODUCCION (miles)	19668	19621	18691	25746	25852	0,41%
INCUBACION (miles)	15047	15511	14292	19840	19751	-0,45%
%	76,50%	79,05%	76,46%	77,06%	76,40%	-0,86%
PRECIO PROMEDIO	0,521	0,544	0,56	0,579	0,582	0,64%

2.2 HUEVOS Y POLLITAS ISA

Debido a la falta de provisión de pollitas ISA de nuestro proveedor del exterior, se tomó la decisión estratégica de cerrar esta línea de negocio. Las últimas ventas fueron en julio 2015; lamentablemente mantenemos unas cuentas por cobrar altas y de difícil recuperación de esta línea que esperamos podamos recuperar en un 70 %

HUEVOS

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014
PRODUCCION (miles)	4604	4436	4547	3805	1226	-67,78%
INCUBACION (miles)	3895	4125	3269	3453	1128	-67,32%
%	84,60%	92,99%	71,89%	90,75%	92,04%	1,43%

POLLOS

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014
PRODUCCION (miles)	3702	4175	3507	3324	1336	-59,81%
INCUBACION (miles)	1320	1433	1257	1105	380	-65,57%
%	35,66%	34,32%	35,84%	33,24%	28,47%	-14,34%
PRECIO PROMEDIO	0,898	0,975	1,016	1,04	1,07	2,88%

2.3 POLLOS REDBRO

Esta línea presenta una ligera disminución en producción en relación al año anterior y una mejora de 3.13% de mejora en la incubación:

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014
PRODUCCION (miles)	771	723	994	1202	1168	-2,84%
INCUBACION (miles)	610	591	817	956	957	0,15%

%	79,12%	81,74%	82,17%	79,49%	81,98%	3,13%
PRECIO PROMEDIO	0,603	0,654	0,691	0,71	0,72	1,07%

2.4 HUEVOS COMERCIALES

A pesar de que las ventas se redujeron 8%, nuestro precio mejoró. Las estrategias para las ventas fueron dirigidas a satisfacer la demanda de clientes corporativos.

¡Error! Vínculo no válido.

2.5 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó un leve incremento, lo cual obedece al número de aves y a la edad de los lotes. Las ventas de Materias Primas se redujeron, la misma que se van reduciendo por decisión estratégica. Las ventas en la línea ganadera han sido muy satisfactorias, esperando que las mismas se vayan incrementando a lo largo del tiempo.

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2015 vs 2014
Autoconsumo	16256	15139	15.211	16.387	16.899	3,12%
Ventas	17100	14498	16.391	13.944	13.056	-6,37%
Total Producción	33356	29637	31.602	30.331	29.955	-1,24%

3. PERSONAL

Los trabajadores constantes durante el año 2015 fueron 447, es decir 2 empleados más que el año 2014 lo que significa un incremento del 0,4%. Este fue un incremento mínimo ubicado en la granja Santa Elena.

En general las relaciones obrero patronales se han mantenido en un ambiente tranquilo y armónico. Hemos programado unas capacitaciones a todo nivel del personal para mejorar la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, así como herramientas para mejorar su autoestima y mantener una actitud positiva

4. ASPECTOS RELEVANTES

Se inicio la ampliación de la granja Miraflores para poder equipar con la granja de producción y así incrementar la producción de HF

Uno de los temas de los estados financieros del año 2015 fue la recuperación de los valores de ISD de años anteriores; procedimiento que será mantenido para este año es decir que una vez que se haya hecho la declaración de impuesto a la renta de la compañía se procederá casi de inmediato a efectuar el reclamo de ISD del año 2015.

Los cambios en el personal estratégico se dieron en el área de Recursos Humanos con el cambio en el primer trimestre del año de la Jefatura en mención y de la Gerencia de Comercialización donde se priorizó el conocimiento técnico para apoyar a los clientes en cuanto al seguimiento y aporte con una gerencia que siga y aporte al cliente con este servicio.

Por último, aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su colaboración y su desempeño durante el año, ya que sus esfuerzos han permitido que nos mantengamos como una empresa en marcha a pesar de las dificultades del año. Agradezco también de manera particular la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su constante apoyo y soporte.

Muy atentamente,



Juan Carlos Chiriboga Chiriboga
Gerente General