

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías y los estatutos, pongo a consideración de ustedes el informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2014.

1. ENTORNO POLITICO-ECONOMICO DEL PAIS

En el año 2014 la economía ecuatoriana creció el 3,8%. Este fue un año donde el Gobierno afianzó más su control político a través de un mayor control en todas las funciones del Estado.

El sector productivo no creció como se esperaba en relación con la generación de empleo basado en las áreas productivas; ha prevalecido el empleo en el sector público y los gastos crecientes de este sector, basados principalmente de los altos precios del petróleo. Esta generación de empleo generó una gran cantidad de circulante en nuestra economía, la mayoría de empresas pudieron lograr sus objetivos y sus presupuestos de ventas especialmente el sector de la construcción.

La deuda externa continuó su crecimiento y en particular la deuda con la China, país con el cual nuestro gobierno hace énfasis en relacionarse en la parte económica. Es así como ha fomentado inversión extranjera China en sectores como minas y petróleos. Las negociaciones de deuda externa están basadas en el compromiso futuro de venta de petróleo hacia este país.

En relación al sector productivo desde mediados de año el Gobierno ha venido afianzando la divulgación de su plan denominado "Matriz Productiva" donde ha hecho hincapié en la facilidad de concesión de créditos de la Corporación Financiera CFN y beneficios tributarios hacia los sectores productivos y empresas que dicha Matriz incluye.

Otro de los puntos relevantes de la gestión gubernamental fue la expedición del Código Monetario y financiero en el mes de septiembre que pretende crear un área de mayor poder de control regulatorio sobre el sistema monetario y financiero, lo que puso mucha preocupación a la banca y al sector privado de nuestro país.

La inflación de nuestra economía fue del 3,67% la misma que se valora como alta ya que nuestra economía está dolarizada. Y si bien el Gobierno ha trabajado en varias áreas tanto económicas como sociales, no existe ahorro que brinde la seguridad de alcanzar las metas y planes trazados hasta el 2017.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

El presupuesto de ventas se cumplió en un 100%, lo que nos permitió que logremos un incremento de ventas en relación al ejercicio económico anterior, lo que significa un logro muy importante puesto que como empresa nos dedicamos a producir y a crecer en nuestras líneas que nos dejan mejor margen. La cartera se redujo en seis días. Este logro de objetivos nos permitió el pago pago del bono a escala en la división administrativa.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

En este año una vez más tuvimos un crecimiento de incubación del 12 % en relación con el año anterior. Este resultado ha sido producto de una mejora en producción y en el crecimiento de la capacidad instalada. En este año mantuvimos la importación de huevos fértiles lo que hizo posible el cumplimiento de la satisfacción de demanda de nuestros principales clientes.

Debido a la necesidad de crecimiento de nuestros productos, uno de los aspectos más relevantes de esta línea es la inversión realizada a través de la adquisición de una nueva Granja en la Provincia de Santa Elena, cuya crianza de reproductoras arrancó en el mes de Julio y se mantuvo hasta el mes de diciembre. Los resultados productivos de esta granja lo tendremos para el próximo año.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 23271 | 26922 | 24598 | 27120 | 28607 | 5,48% |

| | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| INCUBACION (miles) | 21825 | 24800 | 23293 | 24204 | 27128 | 12,08% |
| % | 93,79% | 92,12% | 94,69% | 89,25% | 94,83% | 6,26% |
| PRECIO PROMEDIO | 0,286 | 0,295 | 0,322 | 0,328 | 0,351 | 7,01% |

POLLOS

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 18094 | 19668 | 19621 | 18691 | 25746 | 37,74% |
| INCUBACION (miles) | 13351 | 15047 | 15511 | 14292 | 19840 | 38,82% |
| % | 73,79% | 76,50% | 79,05% | 76,46% | 77,06% | 0,78% |
| PRECIO PROMEDIO | 0,514 | 0,521 | 0,544 | 0,56 | 0,579 | 3,39% |

2.2 HUEVOS Y POLLITAS ISA

Debido a la falta d provisión de pollitas ISA de nuestro proveedor del exterior, esta línea ha decrecido durante el año 2014. El siguiente es el resultado comparativo de los últimos años:

HUEVOS

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 4900 | 4604 | 4436 | 4547 | 3805 | -16,33% |
| INCUBACION (miles) | 4019 | 3895 | 4125 | 3269 | 3453 | 5,62% |
| % | 82,02% | 84,60% | 92,99% | 71,89% | 90,75% | 26,24% |

POLLOS

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 3932 | 3702 | 4175 | 3507 | 3324 | -5,20% |
| INCUBACION (miles) | 1354 | 1320 | 1433 | 1257 | 1105 | -12,07% |
| % | 34,44% | 35,66% | 34,32% | 35,84% | 33,24% | -7,25% |
| PRECIO PROMEDIO | 0,808 | 0,898 | 0,975 | 1,016 | 1,04 | 2,36% |

2.3 POLLOS REDBRO

Esta línea presenta un crecimiento sostenido durante los últimos años. El siguiente es el desarrollo comparativo en estos periodos:

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 985 | 771 | 723 | 994 | 1202 | 20,98% |
| INCUBACION (miles) | 753 | 610 | 591 | 817 | 956 | 17,02% |
| % | 76,45% | 79,12% | 81,74% | 82,17% | 79,49% | -3,27% |
| PRECIO PROMEDIO | 0,619 | 0,603 | 0,654 | 0,691 | 0,71 | 2,75% |

2.4 HUEVOS COMERCIALES

Los resultados de esta línea van mejorando paulatinamente. Las estrategias para las ventas fueron dirigidas a consolidar negocios con distribuidores grandes lo que permitió mejorar inclusive temas logísticos y dejar sentadas las bases para el próximo año

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|-----------|-----------------------------|
| PRODUCCION (miles) | 27748 | 27256 | 25593 | 26.707 | 26857,342 | 0,56% |
| PRECIO PROMEDIO | 0,089 | 0,091 | 0,105 | 0,103 | 0,108 | 4,85% |

2.5 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

El autoconsumo presentó una subida como resultado del crecimiento de la nueva granja Santa Elena. Las ventas de Materias Primas fueron reducidas en forma estratégica para dedicar nuestros mayores esfuerzos en líneas que nos dejaron mayor rentabilidad.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Variación % 2014 vs 2013 |
|------------------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------------------------|
| Autoconsumo | 15550 | 16256 | 15139 | 15.211 | 16.387 | 7,73% |
| Ventas | 15214 | 17100 | 14498 | 16.391 | 13.944 | -14,93% |
| Total Producción | 30764 | 33356 | 29637 | 31.602 | 30.331 | -4,02% |

3. PERSONAL

Los trabajadores constantes durante el año 2014 fueron 445, es decir 64 empleados más que el año 2013 lo que significa un incremento del 17%. Este incremento se explica por el incremento de nuestra nueva granja Santa Elena.

En general las relaciones obrero patronales se han mantenido en un ambiente tranquilo y armónico.

4. ASPECTOS RELEVANTES

El aspecto más relevante en el transcurso del año fue nuestra inversión en la compra, remodelación, construcción y adecuación de la Granja Santa Elena a fin de incrementar nuestra producción y crecimiento en la Región Costa y paralelamente con ello el incremento de las máquinas de incubación en nuestra Incubadora a fin de satisfacer la nueva producción proveniente de Santa Elena.

Uno de los temas de los estados financieros del año 2014 es la acumulación de los valores a favor de la compañía de Retenciones en la Fuente y el ISD, por lo que se ha iniciado los trabajos para la recuperación de los valores de los años 2014 y 2013 a fin de que los mismos sean recuperados en el año 2015.

Los cambios en personal estratégico se dieron principalmente en las áreas de Comercialización, Administración y Finanzas con el cambio de sus gerencias.

Aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su entrega y su desempeño durante este año, ya que sus esfuerzos se han visto cristalizados en resultados muy positivos al final del año 2014. Agradezco de manera especial la colaboración de nuestro Presidente Ejecutivo, Esteban Chiriboga, y a todos nuestros Directores por su apoyo constante.

Muy atentamente,



Juan Carlos Chiriboga Chiriboga
Gerente General