

**INFORME PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE AVESCA
AVICOLA ECUARORIANA C.A
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2012**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con la obligación legal y estatutaria, pongo a consideración el siguiente informe correspondiente a la gestión realizada por la administración de la Compañía durante el ejercicio del año 2012.

1. ENTORNO POLITICO ECONOMICO DEL PAIS.

El Gobierno ha mantenido un gasto social y público considerable. De igual forma ha existido una modificación continua de la legislación tributaria, arancelaria y laboral dificultando en muchos casos la estabilidad del aparato productivo.

Por otro lado, el sector externo se ha convertido en la mayor debilidad del régimen. Su política de frenar importaciones no ha sido de lo más efectivas, sumado a no encontrar una fórmula para alentar a las exportaciones las mismas que caen en volumen y se sostienen únicamente por el aumento internacional de los precios. Así mismo, se insiste en apoyarse en la extracción de Recursos Naturales para ampliar el horizonte petrolero que es de mediano plazo.

Las remesas de inmigrantes han caído como consecuencia de la crisis global y se mantiene una ausencia de la inversión extranjera.

Se ha vuelto costumbre realizar los presupuestos anuales con déficit fiscal, que ocasiona un nerviosismo al sector empresarial, sin embargo el precio favorable del petróleo ha permitido minimizarlo y mostrar números más aceptables. El gobierno aún tiene dificultad en encontrar otro motor de la economía que no sea la inversión pública, la misma que empieza a crecer lentamente pudiendo llegar a retroceder en algunos años, perjudicando nuestra competitividad frente a los vecinos que crecen sostenidamente.

La Inflación no ha llegado a ser un problema influenciado por el crecimiento de los precios internacionales. Las cifras de desempleo han ido acorde con la estabilidad social y mejora de los indicadores de desigualdad, sin embargo, este buen crecimiento no alcanza a ser sostenible enfrentando una economía de altibajos al no encontrar otra fuente de financiamiento que no sea el petróleo.

Finalmente, el gobierno con el afán de ejecutar obra pública que el pasado no había sido atendida, carretera e hidroeléctricas, más los temas de salud y

educación, ha dejado en segundo plano los mecanismos de protección ante choques externos.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS

Se logró cumplir con el presupuesto de ventas para el año 2012 en un 100%, logrando un incremento de las ventas en relación al ejercicio anterior del 11,94% lo que considero como un logro muy importante considerando la inestabilidad del mercado de la industria avícola, con precios muy bajos tanto del pollo como del huevo. De esta manera, el resultado del ejercicio 2012 se lo puede considerar como el mejor dentro de la historia de nuestra empresa.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER

Hemos tenido un importante crecimiento en esta línea del negocio con aproximadamente el 25% de incremento con relación al 2011 y que pese a ese incremento tuvimos la necesidad de mantener un nivel importante de importación de huevos fértiles para suplir la demanda de nuestros productos.

Parte de esta necesidad de producto por falta de producción propia, se estima que mejorará para el año 2013 con el incremento de nuestra producción fundamentalmente con nuestra granja Atahualpa, sin embargo, se mantendrá la buena relación con nuestro proveedor de Huevo Fértil en Perú.

HUEVOS

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	25.818	22.315	23.271	26.922	24.598	- 8.63
INCUBACION(miles)	22.850	19.540	21.825	24.800	23.293	- 6.07
%	89.00	87.57	93.78	92.12	94.69	+ 2.57
PRECIO PROMEDIO	0.247	0.263	0.286	0.295	0.322	+ 9.15

POLLOS

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	11.341	13.174	18.094	19.668	19.621	- 0.24
INCUBACION(miles)	7.871	9.705	13.351	15.047	15.511	+3.08
%	69.00	73.67	73.78	76.51	79.05	+ 2.54
PRECIO PROMEDIO	0.458	0.490	0.514	0.521	0.544	+ 4,41

2.2 HUEVO Y POLLITAS ISA

A pesar de que no fue un año regular en las ventas de pollitas ISA, el resultado final si fue superior en relación al año 2011 tanto en ventas como en el resultado neto, teniendo un balance satisfactorio. El comparativo de los últimos años es el siguiente:

HUEVOS

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	5.385	5.237	4.900	4.604	4.436	- 3.65
INCUBACION (miles)	4.811	4.704	4.019	3.895	4.125	+5.91
%	89.30	89.83	82.02	84.59	92.95	+8.36

POLLOS

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	4.640	4.774	3.932	3.702	4.175	+12.78
INCUBACION (miles)	1.622	1.704	1.354	1.320	1.433	+8.56
%	35.00	35.70	34.43	35.67	34.33	-1.34
PRECIO	0,760	0.805	0.808	0.898	0.975	+8.57

2.3 POLLOS REDBRO

Esta línea ha tenido un crecimiento importante durante los 2 últimos años, generando ya un beneficio neto en el año 2012. El comparativo de los últimos años es el siguiente:

POLLOS

AÑO	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	366	985	771	723	-6.23
INCUBACION (miles)	296	753	610	591	-3.11
%	80.92	74.44	79.17	81.81	+2.64
PRECIO	0.628	0.619	0.603	0.654	+7.80

2.4 HUEVOS COMERCIALES

Durante este año hubo nuevamente cambio en la gerencia de la línea en el último trimestre del año considerando que no se había logrado estabilizar los niveles productivos ni los resultados negativos. Sin embargo, existe una mejoría de aproximadamente del 2% en las ventas y 22% en el resultado neto respecto al ejercicio 2011.

El comparativo de los últimos años es el siguiente:

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 2012 2011 (%)
PRODUCCION(miles)	31.486	28.277	27.748	27.256	25.593	-6.10
PRECIO	0.086	0.826	0.089	0.091	0.105	+29.62

2.5 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

A lo largo del 2012 las ventas de nuestros productos Nutravan se disminuyeron aproximadamente en un 12% por complicaciones de mercado y de clientes traduciéndose en una disminución en los resultados netos de aproximadamente un 87% en relación al año 2011.

La principal razón de esta disminución sigue siendo la variación constante de las materias primas y la dificultad de traspasar esos incrementos a los productos finales, con la misma regularidad que suben.

Datos en miles de kilos

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	Variación
Autoconsumo	15.686	15.093	15.550	16.256	15.139	-6.87%
Ventas	17.605	12.423	15.214	17.100	14.498	-15.21%
Total Producción	33.291	27.516	30.764	33.356	29.637	-11.15%

3. PERSONAL

Durante el ejercicio 2012 ha existido un promedio de 339 trabajadores, cuyo incremento en relación al 2011 se ha producido básicamente por el crecimiento de granjas productivas así como por exigencias gubernamentales, que han obligado a la creación unidades nuevas y la contratación de nuevo personal para cumplir con las exigencias normativas.

Las relaciones obrero patronales se han mantenido en absoluta tranquilidad y armonía.

4. ASPECTOS RELEVANTES.

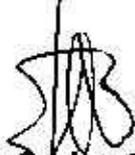
Como es de su conocimiento, a partir del ejercicio anterior los estados financieros de AVESCA se encuentran bajo las normas internacionales de información financiera NIFF, que han sido uno de los factores que han incidido en los resultados positivos de este ejercicio, principalmente por la reclasificación del crédito tributario ISD y por el valor razonable del Activo Biológico.

A partir de Marzo contamos con un nuevo Gerente en Talento Humano, Washington Santillán, en Mayo se incorporó Nicolás Chiriboga como gerente Administrativo Financiero. En el mes de Agosto se unió a nuestro equipo Guillermo Ramírez como Gerente Técnico, y en el mes de Septiembre se incorporó María Elena Chiriboga como gerente de GIGO's con este nuevo equipo gerencial esperamos mejorar nuestros estándares productivos y eficiencia empresarial.

Para el año 2013 se estima realizar como únicas inversiones importantes, la construcción de dos y medio galpones de producción en la granja Villacuca, así como el arreglo eléctrico de nuestra planta Nutravan por encontrarse el sistema eléctrico deteriorado.

Aprovecho para agradecer a todos los colaboradores de AVESCA por su entrega y desempeño durante este buen año, a pesar de ser un año difícil, especialmente por la difícil recuperación de cartera y pido seguir realizando nuestros mejores esfuerzos para que estas condiciones puedan mejorar y así poder seguir cumpliendo con todas las obligaciones financieras y operativas del negocio. Un agradecimiento especial a Esteban y a nuestros Directores por su apoyo permanente.

Muy atentamente,



Juan Carlos Chiriboga
Gerente General.