

**INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE AVESCA AVICOLA ECUATORIANA C.A
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010**

avesca

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con lo establecido en el estatuto social de la compañía Avesca Avícola Ecuatoriana C.A. pongo en consideración de los señores accionistas, el informe de Gerente General por el ejercicio económico del 2010.

ENTORNO POLITICO ECONOMICO DEL PAIS.

En el ámbito político el gobierno ha mantenido un alto nivel de confrontación con algunos sectores del país, sobre todo con la prensa, banca y agrupaciones sociales que no estén alineadas a su forma de gobernar y dirigir el país. Durante el 2010 ha existido un constante deterioro dentro del partido de gobierno donde algunos de sus líderes se han apartado del gobierno, inclusive llegando a formar nuevas agrupaciones sociales que harán oposición en este nuevo año.

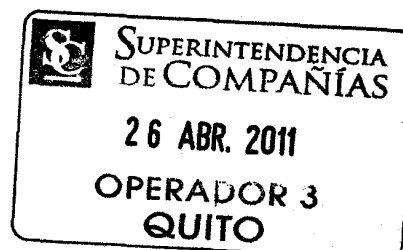
Uno de los principales problemas que el gobierno no ha podido combatir es la inseguridad ciudadana, que más bien se ha propagado a todo nivel y ciudad, convirtiéndose en uno de los objetivos a mejorar inmediatamente.

Se ha mantenido el importante desarrollo vial a lo largo de todo el país siendo esta la mejor obra del régimen, de la misma manera se ha incrementado el crecimiento del gasto público lo cual es peligroso por estar sustentado en los buenos precios del petróleo.

La reserva monetaria de libre disponibilidad pasó de \$ 3.792 millones en diciembre del 2009 a \$ 2.622 en el 2010, es decir una variación de \$ 1.170 millones de dólares, producto principalmente del déficit fiscal y la balanza comercial.

La Inflación a diciembre del 2010 fue de 3,33% que en relación a la registrada en el 2009 de 4,31%, representa un decrecimiento del 23 %.

En el sector financiero, el gobierno ha impulsado la participación de la banca pública en la economía del mercado a través del Banco del Pacífico y del IESS principalmente en el sector de la construcción.



Telf.

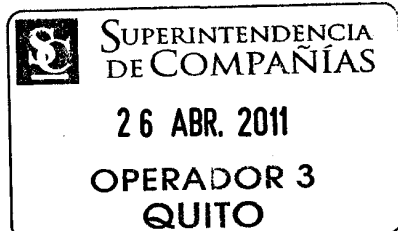
PBX (02) 2317-072

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, PRODUCCION Y VENTAS.

El incremento en ventas conseguido por la empresa a lo largo del 2010 fue muy importante, lastimosamente el mismo no se vio reflejado en las utilidades conseguidas, debido en gran medida al gran incremento en los precios de las materias primas que tuvimos en los últimos meses del año y que no pudimos traspasar a nuestros productos, por el contrario tuvimos que bajar nuestros precios para poder seguir vendiendo ya que se presentó una sobreproducción tanto de huevos como de pollos, obligándonos adicionalmente a dar más crédito a nuestros clientes.

Con todo ese panorama en el año 2010 terminamos con resultados positivos que confiamos los podamos mejorar a lo largo de este nuevo año, para satisfacción de todos los que hacemos Avesca.

2.1 HUEVOS Y POLLOS BROILER



Como ha venido sucediendo en los últimos años, la gran calidad de nuestros productos en cuanto a pollito broiler se refiere nos ha permitido tener un crecimiento constante en nuestras ventas. Esto nos motivo a crecer en nuestras granjas de producción Esperanza y a arrendar la granja Atahualpa vía a la costa, con lo cual iniciamos una nueva etapa de producción en una zona completamente nueva para la empresa y en la cual tenemos grandes expectativas de conseguir buenos resultados a partir de Abril del 2011.

Para suplir nuestra buena demanda de pollo broiler incrementamos nuestras importaciones de huevo fértil tanto de Colombia como de Perú, que sin duda es la mejor manera de crecer con un riesgo más medido.

Igualmente tuvimos que realizar importantes inversiones en el crecimiento de nuestra planta de Incubación, la misma que en Febrero con la llegada de dos maquinas adicionales llegara a su máximo potencial de crecimiento, que de seguir así la demanda de nuestros productos tendremos que pensar en construir una nueva planta fuera de Guayaquil.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Página N° 3

HUEVOS

Año	2008	2009	2010	Variación
Producción	25.818	22.315	23.271	+ 4.28 %
Incubación	22.850	19.540	21.825	+ 11.70 %
%	89 %	87.57 %	93.78%	+ 7.10 %
Precio	0,247	0.263	0.286	+ 8.74 %

POLLOS

Año	2008	2009	2010	Variación
Producción	11.341	13.174	18.094	37,35 %
Nacimiento	7.871	9.705	13.351	37,57 %
% Nacimiento	69%	73.67%	73.78%	1.50 %
Precio	0,458	0.49	0,514	4.90 %

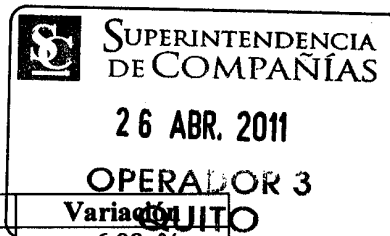
2.2 POLLITAS ISA

Esta línea de producción se ha visto muy afectada por dos razones principales, el precio del huevo en el mercado ha sido muy malo a lo largo del año y por el fuerte incremento de ventas de pollitas de Colombia, lo que generó que esta línea no sea rentable para la empresa durante el 2010.

Hemos venido conversando con la gente de la ISA para junto con ellos darle un nuevo impulso a esta raza y confiamos poder recuperar en parte el mercado perdido pero sobre todo, hacerle rentable a esta línea de negocio.

HUEVOS ISA

Año	2008	2009	2010	Variación
Producción	5.385	5.237	4.900	- 6.88 %
Incubación	4.811	4.704	4.019	- 14.57 %
%	89.3%	89.83%	82.02%	- 9.52 %



INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Página N° 4

POLLAS ISA

Año	2008	2009	2010	Variación
Producción	4.640	4.774	3.932	-21.41
Nacimiento	1.622	1.704	1.354	-25.85
% Nacimiento	35.0%	35.70%	34.43	- 3.69
Precio	0,760	0.805	0.808	-

2.3 HUEVOS COMERCIALES

Siguiendo con la política del 2009 de mejorar el mix de ventas de esta línea de negocios con la que se ha venido trabajando, tuvimos que realizar cambios en la gerencia de Gigos a finales de año y a pesar de ello, se han cumplido en gran medida los objetivos trazados de conseguir un mejor precio por nuestros productos, fruto de ello se llegó a un acuerdo con la cadena Supermaxi para sacar la marca la Original en conjunto con nosotros, confiamos que esto nos dará un mejor resultado en los próximos años.

HUEVOS

Año	2008	2009	2010	Variación
Producción	31.486	28.277	27.748	- 1.90
Precio	0,086	0.826	0.089	+ 7.75



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

26 ABR. 2011

OPERADOR 3
QUITO

2.4 NUTRAVAN Y MATERIAS PRIMAS

Como se había planificado años atrás, esta línea se ha ido consolidando poco a poco a pesar de las constantes subidas de precios de las materias primas tanto a nivel local como internacional. La gran calidad de los productos producidos por Nutravan nos ha permitido ir creciendo y posicionando la marca año tras año. Estamos seguros que esa será la tónica para el 2011.

Datos en kilos

Año	2008	2009	2010	Variación
Autoconsumo	15.686.467	15.092.757	15.549.605	+ 3.03 %
Ventas	17.605.336	12.423.070	15.213.588	+ 22.46 %
Total Producción	33.291.803	27.515.828	30.763.193	+ 11.80 %

INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

Página N° 5

3. PERSONAL

A finales del 2010 se contrató una persona más para el área de Recursos Humanos terminamos con 3 colaboradores, con los que hemos mantenido un ambiente de absoluta tranquilidad y armonía. Hemos procurado darles la mejor asistencia y servicio de RRHH a todos los empleados

Como empresa estamos orientados a mantener una mejora continua en todos los procesos de la compañía, enfocados siempre a la satisfacción del cliente tanto interno como externo y a la obtención de resultados.

4. PROYECTOS

El año 2011 se presenta con mucha incertidumbre para el sector avícola debido a las constantes subidas de precios de las materias primas, tanto en el mercado nacional como internacional, lo que hace muy complicado el panorama para nuestra industria.

Sin duda nuestro principal objetivo debe ser el poder consolidar el gran crecimiento obtenido en los últimos años,

Aprovecho para agradecer a todo el equipo de AVESCA por el esfuerzo realizado durante el año, un agradecimiento especial a Esteban y a nuestros directores por el apoyo y direccionamiento recibido.

Muchas gracias.,


Juan Carlos Chiriboga Ch.

