

Guayaquil, marzo 10 del 2017

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TRAHOTELTURIS S. A., HOTELERÍA Y TURISMO.**

Ciudad

Apreciados señores accionistas

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias de TRAHOTELTURIS S. A. HOTELERÍA Y TURISMO, me permito someter a su consideración mi informe anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa correspondiente al ejercicio económico del AÑO 2016.

PRIMERO.-) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO DOS MIL DIEZ Y SEIS.-

En términos generales, las metas propuestas para el presente ejercicio económico 2016 se han cumplido parcialmente, sin embargo, seguimos realizando ajustes operativos para optimizar el funcionamiento de la empresa.

SEGUNDO.-) LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.-

En mi calidad de representante legal de la compañía, he cumplido y vigilado el cumplimiento de todas las resoluciones adoptadas en las Juntas Generales de Accionistas celebradas durante el año dos mil diez y seis.

TERCERO.-) HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Como hechos extraordinarios debo mencionar que luego de ser nombrado Gerente General en agosto de 2016, he trabajado en conjunto con el Directorio y Comité Ejecutivo de la compañía, a fin de buscar las mejores condiciones operativas que permitan cumplir los objetivos de la empresa.

El resultado económico de la compañía durante el ejercicio económico del año 2016 fue una pérdida de us\$ 46.143,97 (us\$ 13.796,00 menos que el año 2015), las ventas fueron us\$ 112.311,79 (us\$ 23.535,00 menos que el año 2015) y los costos y gastos totales us\$156.455,76 (us\$ 37.330,00 menos que el año 2015), estos costos y gastos incluyen gastos financieros por us\$ 42.667,00.

El Hotel actualmente cuenta con 6 personas para su funcionamiento operativo, que son 1 recepcionista, 1 camarera, 1 cocinero, 1 guardián nocturno, 1 de mantenimiento, y 1 salinero, además el Gerente General y el Contador.

La competencia regional y nacional, más las alternativas y puntos turísticos ofertados, nos obliga a seguir en el proceso de mejoramiento continuo, optimizar costos y gastos, analizar precios y gestión, a fin de ser mucho más competitivos.



CUARTO.-) LA SITUACION FINANCIERA DE TRAHOTELETURIS S. A., HOTELERÍA Y TURISMO DURANTE EL AÑO 2016 FUE:

Al cierre del ejercicio 2016 los Activos son US\$ 626 445,35, los pasivos US\$ 470 827 02; el patrimonio US\$ 155 618 33, nuestro empeño y objetivo es mejorar este índice en función de hacer crecer las ventas y las utilidades

El aporte de los socios al cierre del ejercicio económico diciembre 31 de 2016 fue de us\$ 225 180 54

El Capital social de la empresa es de us\$ 1 100 00

La empresa tiene una deuda con el Banco del Pacífico por us\$ 420 00 00 a 6 años plazo, el periodo de gracia de 6 meses, terminó en diciembre 31 de 2016, a partir de enero 25 de 2017, empezaremos a pagar capital, así: enero-marzo us\$ 2 000 00, abril-junio us\$ 1 000 00 y de julio-diciembre 2017 us\$ 4 668 00. Los intereses durante el año 2016 se pagaron regularmente

QUINTO.-) SOBRE EL RESULTADO OPERACIONAL DE LA EMPRESA.

El resultado de la empresa fue una pérdida de us\$ 46 143 97 la junta de socios decidirá como la compañía absorberá esta pérdida

SEXTO.-) SOBRE LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA.

El Hotel se encuentra totalmente operativo, sus instalaciones están recibiendo el cuidado y mantenimiento adecuado. De las 20 casas, 16 cuentan con aire acondicionado, 18 con TV Cable, faltan 4 de poner AA y a 2 TV cable

Todos los bienes del hotel están asegurados con la compañía de CBE SEGUROS COLONIAL, cuya vigencia es desde 15/03/2017 hasta 15/03/2018 (16:00). Para este periodo hemos incluido el seguro para los Muebles y Enseres, Equipos, menaje responsabilidad de terceros, etc. que no teníamos antes.

SEPTIMO.-) SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL.-

El nombre del Hotel Valdivia está registrado como propiedad de la compañía TRAHOTELETURIS S.A. HOTELERÍA Y TURISMO

OCTAVO.-) POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017

A fin de mejorar las ventas y rentabilidad de la empresa en el año 2017, trabajaremos con las empresas de fuera de La Libertad que envíen sus trabajadores a laborar a la Península y lograremos que éstos se hospeden en nuestro hotel. El manejo de las redes sociales será prioridad para lograr captar clientes, tal como lo ha sido en el año 2016.

PLAN DE NEGOCIOS HOTEL VALDIVIA

PLAN REGIONAL Y ALEDAÑOS

- Promocionaremos cursos de natación para obtener mejor rendimiento en el uso de la piscina
- Seguiremos ofreciendo nuestros platos en el restaurante
- Promocionaremos eventos sociales con presupuestos asequibles al cliente
- Campaña a través de Radio regional, sociedad con la emisora para convocar al público a los eventos de piscina porcentaje en entrada. Eventos puntuales programados uno o dos por mes

PLAN GENERAL A NIVEL NACIONAL

- Promociones a través de la nueva página web
- Promoción de las novedades del Hotel a través de las redes sociales
- Convenio con Centros de Viajes Ecuador, DESPEGAR com y BOOKING com
- Convenio con las organizaciones e instituciones y empresas regionales y rubros sectoriales que se reúnen mensualmente
- Acuerdos de tarifas con empresas corporativas
- Alianza estratégica con medios Televisivos, radiales y Gráficos
- Promoción en los diferentes organismos consulares y diplomáticos del país
Tarifas especiales

Con la seguridad que todas las metas se cumplirán en el año 2017, para bienestar de la empresa, los trabajadores y accionistas, pongo a consideración de los señores accionistas mi informe anual

Confiamos que todas estas acciones nos permitirán cambiar los resultados económicos de la empresa durante el próximo año 2017 y de los siguientes años

De los señores accionistas

Por Tranohoteleturs S.A. Hotelería y Turismo



Ing. Ing. Luis Castillo Robalino
Gerente General

