

INFORME DE GERENCIA GENERAL PERIODO 2012

En mi calidad de Gerente General de la compañía de acuerdo a los Estatutos y luego de haber finalizado el ejercicio económico del 2012 y haber examinado los Reportes y Estados Financieros del 1 de enero al 31 de diciembre, preparados bajo las disposiciones legales vigentes y las normas internacionales de información financiera, pongo a consideración de ustedes el siguiente informe:

Cumplimiento de los Objetivos

Pongo en conocimiento de la Junta General el objetivo trazado para este periodo:

1.- Constituir la compañía

Objetivo cumplido para poder iniciar actividades para el año 2013 y poder emprender las actividades de construcción para la cual fue creada la compañía.

Situación Financiera de la Compañía

La empresa se ha constituido con un capital de \$400 dólares americanos, los mismos que servirán de base para iniciar las actividades, tuvo un gasto mínimo de \$16,32 dólares americanos que constituyen gastos de contribución de impuestos y servicios de copias. No se realizaron pagos al Instituto de Seguridad Social, por no tener empleados, ni generar actividad.

Recomendaciones a la Junta General respecto a las políticas, estrategias para el siguiente ejercicio económico

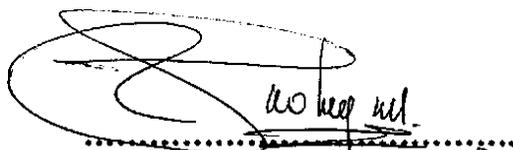
1.- El Capital Social de la empresa debe cumplir al menos con los mínimos establecidos por la Superintendencia de Compañías. Si la compañía tiene liquidez en los próximos años se recomienda aumentar su capital social.

2.- Llevar una normativa contable desde el primer día del nuevo periodo contable, tener resultados al día, llevando un orden en el proceso de salida y entrada de efectivo

3.- Se debe realizar una inversión en equipos de computación y software para sistematizar la información, control de asistencia del personal, lo que permitirá un mejor control en los rendimientos del personal.

Señores accionistas lo expuesto en este informe es fiel reflejo de la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2012, teniendo la confianza que para el año 2013, se cumplan con el objetivo planteado.

1.- Conseguir clientes potenciales que puedan invertir en proyectos de construcción.



Ing. Carlos Alberto Montenegro

Atentamente,