

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA
COMPAÑÍA DATAMALL CIA. LTDA.**

Señores Socios,

En mi calidad de Gerente General de DATAMALL CIA. LTDA., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2013.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.- En el año 2013, los efectos de un año de inestabilidad política, social y económica, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un Gobierno de Izquierda/Socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población.

PERSPECTIVAS PARA EL 2014.- La situación política y económica tenderá a complicarse en el año 2014, debido principalmente a que nuevamente es un año de campaña electoral en el que el país votará para elegir a dignidades sectoriales para inicios del año. Esto se suma a un incremento desmedido del gasto público, frente a un decremento en los ingresos nacionales. La restricción en importaciones de algunos bienes, de seguro afectará el desarrollo del año. La inversión extranjera tenderá a disminuir debido a estas circunstancias.

La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en Marketing Directo, Mercadeo Relacional, Mercadeo Digital, Analizadoras de Mercado, Logística y Canales de Contacto, tenemos planeado el lanzamiento de nuevos productos, para continuar con su consolidación y liderazgo, así como mejorar su posición económica.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2013.- Los objetivos para este año fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la colocación de tarjetas de crédito en el sector bancario, procesamiento y análisis de data, data cleansing, campañas de mercadeo directo y mercadeo digital.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.- DATAMALL CIA. LTDA. ha cumplido con las normas regidoras de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

ANÁLISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN.- Se ha logrado desarrollar y consolidar el proceso operacional de la compañía. Hemos desarrollado nuevas herramientas tecnológicas que nos permiten tener un servicio más óptimo hacia los clientes.

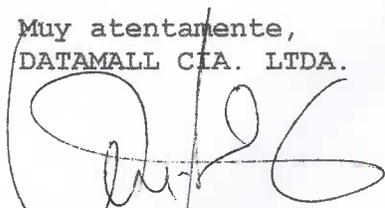
RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.- Siendo que el panorama político y económico no son favorables para el 2014, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas de diversa índole, que permitan una colocación masiva de nuestros productos, y la colocación de nuestros nuevos servicios. De igual manera se deberá captar nuevos



clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas, operadoras de internet, empresas de consumo masivo, agencias de mercadeo y publicidad, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y presupuestos que se planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los socios de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y representante legal, durante el presente ejercicio.

Muy atentamente,
DATAMALL CIA. LTDA.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mauricio Avila Claro', written over a horizontal line.

Mauricio Avila Claro
GERENTE GENERAL