

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA
COMPANIA DATAMALT CIA. LTDA.**

Señores Socios,

En mi calidad de Gerente General de DATAMALT CIA. LTDA., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2012.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO. - En el año 2012, los efectos de un año de inestabilidad política, social y económica, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un gobierno de izquierda/socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población.

PERSPECTIVAS PARA EL 2013. - La situación política y económica tenderá a complicarse en el año 2013, debido principalmente a que es un año de campaña electoral en el que el país votará para elegir un nuevo presidente para iniciar el año. Esto se suma a la grave crisis mundial que aún persiste, especialmente en Europa, y a la creciente inflación en la economía nacional, que por supuesto genera un clima de incertidumbre acerca de lo que sucederá en el país.

La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en Marketing Directo, Mercadeo Relacional, Logística y Canales de Contacto, tenemos planeado el lanzamiento de nuevos productos, para continuar con su consolidación y liderazgo, así como mejorar su posición económica.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2012. - Los objetivos para este año 2012 fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la colocación de tarjetas de crédito en el sector bancario, procesamiento y análisis de data, data cleansing, campañas de mercadeo directo.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES. - DATAMALT CIA. LTDA. ha cumplido con las normas registradas de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

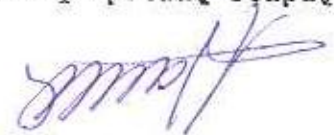
ANÁLISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN. - Se concretaron algunos controles importantes con el sistema financiero. Una de las principales barreras de entrada en el mercado ecuatoriano sigue siendo el desconocimiento que existe sobre el Mercadeo Directo y Mercadeo Relacional.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO. - Siendo que el panorama político y económico son desfavorables en el 2013, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas con centros de contacto y empresas de Marketing Directo que permitan una colocación masiva de nuestros productos, y la colocación de nuestros nuevos servicios. De igual manera se deberá captar nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas,

operadoras de Internet, empresas de consumo masivo, agencias de
mercadeo y publicidad, esto permitirá a la empresa generar un flujo
mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y
presupuestos que se planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los socios de la compañía por la
confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de
Gerente General y representante legal, durante el presente
ejercicio.

Muy atentamente,
DATAMAIL CIA. LTDA.



Andrés Armando Larrea Camacho
GERENTE GENERAL