

CREA PUBLICIDAD (CREAPUBLISA)S. A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1.- OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO:

- 1.1.- La actividad principal de la compañía es; Venta de artículos publicitarios
- 1.2.- La administración certifica que la compañía realizó ACTIVAD, durante el año 2015, con afectación al giro del negocio.
- 1.3.- Las ventas o ingresos se dieron por su poca actividad, afectando la utilidad de la empresa.

2.- RESUMEN DE PRINCIPALES : POLITICAS CONTABLES :

- 2.1.- Los Estados Financieros se han preparado de acuerdo a las normas contable nacionales e internacionales de información financiera (NIIF).
- 2.2. Los registros contables se efectuaron de acuerdo con los principios básicos generalmente aceptados.
- 2.3.- La utilidad fue cero, no teniendo participaciones e impuesto que pagar
- 2.3.- El Activo Total, respalda al Capital Social

3.- PATRIMONIO:

- 3.1.- El Capital Social está constituido por \$. 800.00., ACCIONES individuales de \$. 1,00 USD, cada una.
- 3.2.- Al Patrimonio lo respalda el Activo Total, desde su constitución.



Jessica I. Pesantes Pilco
Representante Legal
Ced. No. 0910024140