

CREA PUBLICIDAD (CREAPUBLISA) S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

1.- OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO:

- 1.1.- La actividad principal de la compañía es LA PUBLICIDAD EN TODO SU CONCEPTO.
- 1.2.- La administración certifica que la compañía se encuentra ACTIVA, pero con poco giro con sus negocios.
- 1.3.- Las ventas o ingresos fueron del orden del 50%, con respecto al año anterior.

2.- RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES:

- 2.1.- Los Estados Financieros se han preparado de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- 2.2. Los registros contables se efectuaron de acuerdo con los principios básicos generalmente aceptados.
- 2.3.- El Activo Total, respalda al Capital Social

3.- PATRIMONIO:

- 3.1.- El Capital Social (suscrito) está constituido por 800 acciones individuales de \$. 1,00 USD, cada una.
- 3.2.- Al Patrimonio lo respalda el Activo Total, desde su constitución.



Jessica Ivonne Pesantes Pilco
Representante Legal
Ced. No. 0910024140