

# **CREA PUBLICIDAD. S. A. (CREAPUBLISA)**

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

### **1.- OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO:**

1.1.- La actividad principal de la compañía es la venta de artículos publicitarios

1.2.- La administración de la compañía certifica que la actividad es nula, por cuanto se encuentra inactiva, en los tres primeros meses de su apertura.

1.3.- La compañía se fundó el 2 de octubre del 2012,

### **2.- RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES:**

2.1.- Los Estados Financieros se han preparado de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (NIIF). Las prácticas contables no se aplican por cuanto no existen movimientos económicos que registrar.

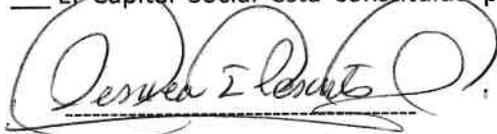
2.2.- El Balance se formó con las cuentas de integración y constitución.

2.3.- No cuenta con Activos Fijos

2.4.- La compañía no cuenta con personal, ni genera ninguna clase de impuesto.

### **3.- PATRIMONIO:**

— El Capital Social está constituido por 1000 acciones de \$. 1,00 cada una.



Representante Legal

Jessica Ivonne Pesantes Pilco

Ced. No. 0910024140