

HYPERKALID S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1.- INFORMACION GENERAL

HYPERKALID S. A. es una Sociedad Anónima constituida el 19 de Septiembre del 2012. Su domicilio está en la ciudad de Guayaquil. Su actividad principal es la importación, distribución de cosméticos, accesorios de belleza. La Compañía inició sus operaciones comerciales el 01 de Noviembre del 2012, cabe resaltar este hecho pues no se tiene información con la cual comparar cifras o políticas. Los estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas el 24 de Abril del 2013.

2.- BASES DE PREPARACION

Los presentes estados financieros han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

3.- POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables adoptadas en la presentación de los estados financieros se detallan a continuación.

Los estados financieros se han presentado bajo el criterio del costo histórico.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluyen el efectivo disponible y depósitos de libre disponibilidad en instituciones financieras.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes se reconoce cuando se entregan los bienes.



Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias representa el impuesto del ejercicio por pagar.

Propiedades, Planta y Equipo

Las partidas de propiedad, planta y equipo se medirán al costo menos la depreciación acumulada.

Inventarios

Los inventarios se expresan al costo de adquisición. El costo se calcula aplicando el método promedio.

Cuentas por Cobrar

Las ventas se realizan al contado y/o en condiciones de crédito normales, los mismos que no generan intereses.

Cuentas por Pagar

Las Cuentas por Pagar se basan en condiciones de crédito normales y no generan intereses.

4.- INFORMACION A REVELAR

1.- Sección 11: Instrumentos Financieros Básicos

1.1 Efectivo y equivalentes del efectivo

Al 31 de diciembre del 2012 la Compañía mantiene en efectivo y en equivalentes de efectivo lo siguiente:

Depósitos en bancos locales	\$ 6.663,00

Total	\$ 6.663,00
	=====



1.2 Activos Financieros

En este rubro se encuentran las cuentas por cobrar por concepto de anticipo para la compra de inventarios y su saldo al 31 de diciembre del 2012 es.

Cientes Comerciales	\$214.757,53
---------------------	--------------

1.3 Activos Diferidos

En este rubro se encuentran valores de gastos de constitución y organización de la compañía y su saldo al 31 de diciembre del 2012 es.

Gastos de Constitución y Organización	\$25.709,95
---------------------------------------	-------------

1.4 Cuentas y Documentos por Pagar

Se refiere exclusivamente a préstamo de los Accionistas.

Accionistas	\$246.930,48
-------------	--------------

2.- Sección 22: Pasivos y Patrimonio

El Patrimonio está conformado por el Capital Social y las utilidades del ejercicio y cuyos saldos al 31 de diciembre del 2012 son.

2.1 Capital Suscrito

Compuesto de 800 acciones nominativas de \$1,00 cada una distribuido de la siguiente manera:

Nombre	Valor
Asesores Corporativos King S.A. Aserking	\$ 660,00
Coltenor S.A.	\$ 140,00

Total	\$ 800,00



2.2 Resultados del Ejercicio

La compañía no iniciaba sus actividades económicas para el ejercicio fiscal 2012.

3.- Sección 23: Ingresos de Actividades Ordinarias

No hay por el ejercicio fiscal al 31 de diciembre del 2012.

4.- Sección 29: Impuesto a las Ganancias

No hay por el ejercicio fiscal al 31 de diciembre del 2012

5.- Sección 32: Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Entre el 31 de diciembre del 2012 y la fecha de presentación de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos


Juan Eduardo Barrera
R.U.C. # 0909644866001
Contador