

INFORME DEL GERENTE GENERAL HYPERKALID S.A.

Abril 2014

A los Accionistas:

De conformidad con lo establecido en el segundo numeral del Artículo 231 de la Ley de Compañías, en mi calidad Gerente General de Hyperkalid S.A. cumples presentar a los señores accionistas el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

En el 2013 la economía en el Ecuador se habría desacelerado cerca de un punto porcentual a 4.1%, según la más reciente previsión oficial. Pero los datos provisionales del primer semestre insinúan que el crecimiento del 2013 fue inferior al previsto, entre 3.5% y 3.8%.

A diferencia del 2011 y 2012, los de mayor crecimiento de la administración actual, la inversión pública no fue ya el motor de la economía. La formación bruta de capital fijo, que creció entre 11% y 16% en 2011 y 2012, solo creció 4% en 2013, con lo que perdió dinamismo la demanda interna, y con ello la economía como un todo.

A la formación bruta de capital fijo contribuyen tanto la inversión pública como la privada, pero es la pública la que ha sido particularmente dinámica bajo la administración del gobierno actual.

La demanda externa, las exportaciones, creció menos que la demanda interna: solo 3.7%, reflejando el énfasis de crecimiento hacia adentro de las políticas públicas del régimen.

Por sector económico, la construcción sigue siendo el de mayor crecimiento pero reflejando la desaceleración de la formación bruta de capital, también se desacelera a 6%.

Las autoridades prevén un crecimiento de 5,8% de las manufacturas, con mejor desempeño de las ramas alimenticias, con 7,8%. Pero en el primer semestre el crecimiento es de solo 3,1% sobre el primer semestre de 2012

La agricultura no tuvo un buen año, luego de casi cero crecimiento en el 2012. Se prevé un muy fuerte crecimiento de la acuicultura, aunque en el primer trimestre solo se expandió 3.1%. La pesca habría crecido 3.3%.

Hubo una importante expansión de la producción petrolera, de 4.2%, con lo que la producción alcanzó su nivel más alto de la administración actual, con 525 mil barriles diarios pero aún por debajo del nivel de 2006.

El comercio creció solo 1.9% en el primer semestre y los servicios financieros se contrajeron en 2%, por lo que difícilmente alcanzarán el crecimiento previsto de 4.1% y 3.5% respectivamente.

La Banca privada tuvo un débil crecimiento en 2013 en contraste con la fuerte expansión de años anteriores. A diciembre los depósitos crecieron 10.88% en relación a diciembre del año 2012, tasa inferior en 7 puntos porcentuales a la del crecimiento en 2012. Las operaciones de la Banca privada crecieron igual que el PIB, cuando en el pasado la tendencia fue a una mayor penetración del crédito de la banca privada.

En el 2013 entro en vigencia la ley denominada Ley Orgánica de Redistribución De Los Ingresos Para El Gasto Social. Se creó un gravamen adicional a los ingresos de las instituciones financieras privadas con el propósito de financiar un alza en el Bono de Desarrollo Humano.

Los nuevos impuestos generaron una considerable disminución en las utilidades de los Bancos, restando recursos para su capitalización y así poder ofrecer más financiamiento a personas naturales y jurídicas.

En Diciembre 3 del 2013 entra en vigencia la presentación del Certificado de Reconocimiento INEN como documento de soporte a la Declaración Aduanera, generando la paralización de las importaciones al cierre del año.

La dirección comercial del 2013 centro su estrategia en recuperar toda la clientela de Revlon Professional, inicia la campaña en marzo 2013 con el relanzamiento de la marca en el Teatro Sanchez Aguilar, con la presencia de los dueños y administradores de los principales salones de belleza a nivel nacional, se realizan talleres y eventos nacionales para el posicionamiento de la marca, el Centro Técnico y los asesores dedican sus esfuerzo en fidelizar y mostrar los beneficios y calidad de los productos RP, con el apoyo de los eventos internacionales logramos el cierre de convenios comerciales con los principales salones de belleza.

Las ventas en el año fueron de \$975.486.52 con una utilidad de \$24.436.49 antes de la participación de trabajadores e impuesto a la renta, generando el pago del impuesto a la renta de \$4.569.62

Para el año 2014 se espera un crecimiento importante en las ventas, mediante el cierre de convenios de cooperación comercial con los salones, esperamos crecer de 488 clientes en el 2013 a 715 en el 2014, además del apoyo de las líneas Oro Fluido, Intragen y Uniq One, y el fortalecimiento en la fuerza de ventas en Quito, Cuenca, Manabí y Machala esperamos cumplir con los objetivos propuestos.

Agradecemos el apoyo permanente brindado a la gestión de la administración y la confianza demostrada por ustedes, los accionistas.



EDUARDO CORONEL DELEMOS
GERENTE GENERAL
CI 0907226328