

INFORME ANUAL DE LABORES DEL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2016

INTRODUCCIÓN

Desde su creación, COMPAÑÍA PANELERA MIXUM CIA. LTDA ha tenido como principal objetivo, comercializar panela natural y panela con sabores. Se inició la etapa comercial desde octubre del 2014 y luego en abril del 2015 se ingresó a la cadena MEGA SANTAMARIA. Durante el año 2015, las ventas fueron extremadamente bajas, debido a factores como diseño inapropiado, capital de trabajo deficiente, difícil acceso a publicidad y falta de apoyo de las organizaciones gubernamentales.

En el año 2016, se consigue financiamiento para mejora de imagen de producto, con lo cual se consigue un mediano incremento en el volumen de ventas y se logra ingresar a CORPORACIÓN FAVORITA-CADENA SUPERMAXI-MEGAMAXI.

Sin embargo, la falta de publicidad aún sigue siendo un problema; lo poco que se ha promocionado es mediante ferias en centros comerciales, esta última actividad no representa ganancia significativa para la empresa, es simplemente inversión.

CANE POWER es un producto que goza de gran aceptación por parte del consumidor, sin embargo es evidente la necesidad de publicidad, pero se cuenta con NAPALITA, panela natural, cuyo mercado está abierto este es un producto que no necesita publicidad ya que está muy bien posicionado en el mercado debido a sus propiedades saludables y a la tendencia mundial de "ALIMENTACIÓN SALUDABLE".

Es necesario invertir en publicidad para la línea CANE POWER, en cultivos de caña de azúcar y en la mejora del trapiche para la elaboración de panela natural. Si se consigue potenciar estos aspectos se podría mejorar la situación económica de la compañía.

En relación a la situación laboral, cabe mencionar que el volumen de ventas no ha permitido generar fuentes de empleo, como fue el ideal, al constituir la compañía. Actualmente se cuenta con un empleado tiempo completo y con dificultad se puede pagar a proveedores.

Los Estados Financieros se han desarrollado bajo las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

Quito 10 de marzo del 2017

Atentamente



Ing. DIEGO INIGUEZ B.
GERENTE GENERAL MIXUM