



INFORME DE GESTION. 1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2019 COMPAÑÍA TESTEK DE ECUADOR S.A.

1. PRESENTACION

Señores Accionistas de:

TESTEK DE ECUADOR S.A.

En Quito, a los 13 días de marzo de 2020, dando fiel cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Compañías, en calidad de Gerente General, me permito poner a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de TESTEK DE ECUADOR S.A., durante el ejercicio económico del año 2019.

2. CONTENIDO

- a. Aspectos generales de constitución.
- b. Cuadro de constitución accionaria.
- c. Cuadro de directivos.
- d. Aspectos administrativos, laborales y legales.
- e. Condiciones del Entorno.
- f. Gestión Administrativa.
- g. Resultados de la operación de Testek de Ecuador S.A. en el 2019.
- h. Comparación de la situación financiera y los resultados anuales de la compañía con los del ejercicio precedente.
- i. Disposiciones de Junta General.
- j. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el ejercicio del 2020.

a. ASPECTOS GENERALES DE CONSTITUCIÓN.

TESTEK DE ECUADOR S.A. se constituyó bajo escritura pública del 7 de agosto del 2012 y se inscribió en el Registro Mercantil del cantón Quito el 15 de Octubre del 2012, fecha a partir de la cual tuvo existencia legal. Actualmente TESTEK DE ECUADOR S.A., puede realizar todas aquellas actividades que contengan por objeto la fabricación y



INFORME DE GESTION.

1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

comercialización de equipos y materiales de consumo para ensayos destructivos, No destructivos, inspección, mantenimiento y reparación de equipos industriales, así como también equipos de instrumentación y laboratorio.

b. CUADRO DE CONSTITUCIÓN ACCIONARIA.

TESTEK DE ECUADOR S.A, está conformada por dos (2) accionistas desde el 07 de Agosto del 2012 según se evidencia en el acta No.8 y debidamente registrado en el folio No. 049 del libro de Actas.

ACCIONISTAS	IDENTIFICACION	PORCENTAJEEE
Agueda Beatriz Azacón	045495094	40%
Tito Libio Gamarra	045233689	60%
		100%

c. CUADRO DE DIRECTIVOS 2018.

NOMBRES	CARGOS
Tito Libio Gamarra	Presidente
Marco A. Moncerrate Sánchez	Gerente General

d. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Las normas administrativas y procedimientos dictados por la Junta General de Accionistas así como reglamento y disposiciones generales se han cumplido para el correcto funcionamiento de la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2019, la Compañía se encuentra al día en todas sus obligaciones con el personal administrativo y de operación, cumpliendo con lo que dispone el Ministerio de Trabajo por intermedio del Código de Trabajo y la Ley Seguridad Social (IESS).

Todas las obligaciones legales se han cumplido satisfactoriamente según lo estipulado en las Leyes pertinentes en materia de impuestos y otros aspectos de observancia obligatoria (Municipales y otros impuestos).

La Compañía al finalizar el año 2019, no mantiene litigios pendientes de ninguna naturaleza.



INFORME DE GESTION.

1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

De igual manera, la cuenta bancaria que posee TESTEK DE ECUADOR S.A. para el desarrollo de sus operaciones, se encuentran libre de embargos o limitaciones en sus movimientos.

e. CONDICIONES SOBRE EL ENTORNO

La inflación mensual en diciembre 2019, respecto a noviembre 2019, fue de -0,01%. La inflación anual de precios de diciembre de 2019, respecto a diciembre de 2018, alcanzó -0,07%; como referencia, en diciembre de 2018 fue del 0,27%. Finalmente, en diciembre de 2019 el costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) se ubicó en USD 715,08, mientras que, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de USD 735,47, lo cual representa el 102,85% del costo de la CFB.

El Producto Interno Bruto (PIB) decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB del período que va entre julio y septiembre de 2019 se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes.

Los principales factores que explican el comportamiento del PIB son: i) la menor dinámica de la formación bruta de capital fijo y del consumo final del gobierno general, que disminuyeron -3,0% y -2,8%, respectivamente, a nivel interanual; y, ii) la evolución de las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 0,3% a las registradas en el tercer trimestre de 2018.

Exportaciones e importaciones de bienes y servicios

Durante el tercer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en 4,1%, dicho comportamiento se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior, en particular de los siguientes productos:

Petróleo crudo (8,3%), que alcanzó 36,28 millones de barriles, superiores en 6,6% a las del tercer trimestre de 2018.

Camarón (14,3%), por el incremento de exportaciones a China y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.

SERVICIOS FINANCIEROS

Este sector registró una expansión de 4,5%, pues se realizaron 3,28 millones de operaciones de crédito del sector financiero privado y de la economía popular y solidaria, lo que equivale a un incremento de 12,7% con relación al tercer trimestre de 2018.

PETRÓLEO Y MINAS

El sector se dinamizó en 3,5% en el tercer trimestre de 2019, debido al aumento de la producción hidrocarburífera (empresas públicas y compañías privadas) en

4,2% respecto a igual período de 2018. La producción de Petroamazonas EP se incrementó en 6,3% al pasar de 37,47 millones de barriles de crudo en el tercer trimestre de 2018 a 39,84 millones en el tercer trimestre de 2019.

f. GESTION ADMINISTRATIVA

Durante este periodo, se le dio continuidad a la política y estructura organizacional implementada en el 2016. Testek de Ecuador S.A. cuenta con una estructura organizacional básica distribuida en cuatro departamentos funcionales donde se concentran toda la operación de la siguiente manera:



En el 2019 el área comercial fue ampliada con personal joven, en proceso de formación y habilitación comercial, con la cual inició la implementación de la “Estrategia Comercial de Testek de Ecuador S.A., de penetración de mercado 2019-2020”, desarrollada bajo la tutela de la compañía consultora Pivot2Success. Como parte de dicha estrategia, se definieron 2 tipos de vendedores:

- Vendedores de campo: atienden de manera regional el territorio (Costa, Sierra, Oriente) y manejan negocios mayores a USD 10.000,00.
- Vendedor telefónico: atiende a nivel nacional todos los negocios menores a USD 10.000,00.

Así mismo, se delimitaron los sectores industriales de interés basado en el análisis macro económico del país. Esto, junto con la definición del cliente ideal de Testek de Ecuador S.A., dio origen al mercado objetivo, el cual es la lista de empresas foco de nuestra actividad comercial en el período 2019 - 2020.



INFORME DE GESTION.

1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

Por último, también se definieron los indicadores de gestión (Retención de Clientes, Participación de Mercado, y de Cumplimiento de Ventas), que permiten llevar seguimiento y control de los resultados obtenidos a través de la ejecución de la estrategia comercial, así como todas las actividades comerciales requeridas para su cumplimiento.

En función de lo indicado anteriormente, el año 2019, fue un año de transición, ampliación y profesionalización del departamento comercial de Testek de Ecuador S.A., en donde se estableció el plan de acción que permitirá atender el mercado Ecuatoriano de una manera más eficiente, y por consiguiente, generar un crecimiento substancial a partir del año 2020.

En términos administrativos, durante el 2019 se dio continuidad a todos los procesos y herramientas administrativas implementadas en años anteriores, y también al personal del área, con lo cual el desempeño de la administración y control de la operación de Testek de Ecuador S.A., se mantuvo igual que en el 2018. La facturación e Inventario se sigue controlando a través del Sistema PROFIT, software implementado por TESTEK DE ECUADOR S.A., para el registro de la contabilidad de la empresa, a cargo de la Lic. Ligia Mediavilla quien presta los servicios contables como outsourcing a través de la empresa Asesoría Jurídica y Contable R&E Consultores EMRI Cia. Ltda. Por otro lado, se realizaron inversiones en mobiliaria, y se arrendó una oficina más amplia (140 m2 aproximadamente), permitiendo adecuar el espacio de trabajo a la ampliación de la fuerza de ventas, e incluso se pudo dedicar un espacio para realizar workshops, seminarios y reuniones, con una capacidad total de hasta 30 personas, impulsando así el desempeño comercial de Testek de Ecuador S.A. También se amplió el espacio destinado a la bodega donde se almacena el inventario de productos, permitiendo mejorar su control.

A lo largo de 2019, TESTEK DE ECUADOR S.A. ha cumplido con lo establecido en el reglamento interno de Trabajo el cual se encuentra debidamente legalizado en el Ministerio de Relaciones Laborales. Reglamento destinado a la generación de un buen ambiente de trabajo en la empresa, así como a orientar las relaciones de la empresa con sus empleados. Significando esto, que no se encuentra ninguna inconsistencia en cuanto a los procedimientos de las obligaciones laborales, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Adicionalmente se han establecido herramientas de control para que cada elemento contractual quede registrado en el archivo de cada empleado.

Las obligaciones Impositivas de TESTEK DE ECUADOR S.A. a nivel nacional y local, así como sus obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad del Distrito



INFORME DE GESTION. 1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

Metropolitano de Quito, entre otros, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna. Todas dentro de los plazos establecidos por la ley.

Los procedimientos relacionados con el esquema laboral; ingresos, pagos oportunos, pagos de impuestos (SRI) y demás garantías laborales, hacia cada uno de los empleados y colaboradores se ejecutan eficazmente por parte de Testek de Ecuador S.A.

g. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN DE TESTEK DE ECUADOR S.A. EN EL 2019.

Los objetivos generales de Testek de Ecuador S.A. para el ejercicio económico del 2019, de acuerdo al mapa estratégico aprobado por la directiva, fueron:

1. Lograr la meta de venta de USD 1.205.621,00 para el 2019.
2. Lograr una rentabilidad del 35% en la operación del 2019.

A continuación se presenta una relación resumida de los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos planteados:

OBJETIVO	RESULTADO 2019 (USD)	RESULTADO 2019 (%)
PRESUPUESTO DE VENTA USD 1.205.621,00	USD 315.959,00	26,20%
RENTABILIDAD DE 35% DE LA OPERACION	- USD 35.801,51	- 3,00%

* Información extraída de los estados financieros reportados al SRI.

Los objetivos planteados por la organización no fueron conseguidos en términos generales, debido a algunos factores externos e internos tales como los indicados a continuación:

1. Los ingresos en el año 2019 disminuyeron considerablemente respecto al 2018 (68%), como consecuencia de las medidas económicas implementadas por el gobierno nacional, dirigidas a reducir el déficit fiscal mediante la disminución del gasto público, lo cual impactó en el desarrollo de todos los negocios que veníamos manejando con el sector público y que representaban más del 60% de los ingresos que se habían proyectado.
2. Se decidió ampliar la estructura comercial de Testek de Ecuador S.A., con personal nuevo y joven, lo cual, debido a la curva de aprendizaje requerida para que el



INFORME DE GESTION.

1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

personal de ventas lograra un desempeño óptimo, se generó impacto negativo en los ingresos proyectados.

Sin embargo, a pesar de lo indicado anteriormente, se pueden rescatar algunos elementos que plantean un futuro promisorio para la operación de Testek de Ecuador S.A. en el año 2020:

3. En el 2019, se desarrolló e implementó la Estrategia Comercial de Testek de Ecuador S.A. 2019-2020, desarrollada con el apoyo de la compañía consultora Pivot2Success, con el fin de profundizar en la penetración del mercado Ecuatoriano, estableciéndose el mercado objetivo conformado por empresas públicas y privadas, así como todas las actividades comerciales y los indicadores de gestión necesarios para llevar control de la ejecución, y lograr el objetivo. De esta manera, se busca no depender únicamente de la inversión pública, sino buscar crecimiento significativo en el sector privado.
4. La aplicación de la Estrategia Comercial de Testek de Ecuador S.A. 2019-2020, junto con el desarrollo y profesionalización de la nueva fuerza de ventas, es la apuesta de la Directiva y de la Gerencia Comercial de Testek de Ecuador S.A., para lograr un crecimiento significativo a partir del 2020.
5. Se amplió la propuesta de valor de Testek de Ecuador S.A., logrando alianzas estratégicas con diferentes proveedores, permitiendo incrementar el portafolio de productos y servicios, incluyendo la capacidad de realizar calibraciones de equipos de NDT, junto con la creación la línea de negocios de capacitación, calificación y certificación de personal en NDT. Esto implica una diversificación en la fuente de generación de ingresos de Testek de Ecuador S.A., lo cual a su vez apunta al crecimiento esperado a partir del 2020.
6. Por otro lado, Testek de Ecuador S.A., registra su participación como parte de los miembros fundadores de ASENDEC (Asociación Ecuatoriana de Ensayos No Destructivos), con lo cual fortalece su posicionamiento como uno de las empresas líderes en Ecuador en Ensayos No Destructivos, lo cual a su vez, tiene un impacto positivo dentro de su posicionamiento como marca, y habilita la posibilidad de mejorar el desempeño comercial a futuro.
7. Se cierra el año 2019 con un pipeline de negocios superior a los USD 3.5 millones, con lo cual, de concretarse al menos un 30%, significaría una recuperación importante a nivel financiero.

INFORME DE GESTION.

1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

h. COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Con respecto a la información financiera de la compañía a continuación se presenta en forma simplificada los ingresos, gastos y el patrimonio de la compañía al finalizar el ejercicio 2019:

	2.019		2.018	
Ingresos	315.959		968.891	
Costos	210.582		702.707	
Utilidad Bruta	105.377	33%	266.184	27%
Gastos	141.178		215.907	
Utilidad/Pérdida Neta antes de Impuestos 15% Participación Trabajadores	- 35.801		50.277	
15% Participación Trabajadores	-		7.542	
22% Impuesto a la Renta Causado	-		15.629	
UTILIDAD/PERDIDA NETA	- 35.801		27.107	3%

El patrimonio neto al final del periodo totalizado en \$65.731 está compuesto de la siguiente manera:

	2.019		2.018
Capital Suscrito	140.000		140.000
Reserva Legal	3.860		3.860
Utilidades Acumuladas	32.674		5.568
Pérdidas Acumuladas	- 75.002	-	75.002
Resultado del Periodo	- 35.802		27.107
PATRIMONIO NETO	65.731		101.533

Disminucion Porcentual de Patrimonio = 35,26%

i. DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

1. Todas las disposiciones societarias fueron cumplidas como poner a consideración de la Junta General de Accionistas los estados financieros al 31 de diciembre del 2019 y demás informes para su aprobación y posterior declaración del impuesto a la renta al Servicio de Rentas Internas y presentación a la Superintendencia de Compañías.
2. Las aprobaciones, autorizaciones y demás disposiciones de la Junta General de Accionistas se cumplieron según lo dispuesto en los estatutos sociales y Ley de Compañía.

INFORME DE GESTION.
1 DE ENERO – 31 DE DICIEMBRE 2019

Gerente General. Marco Antonio Moncerrate Sánchez

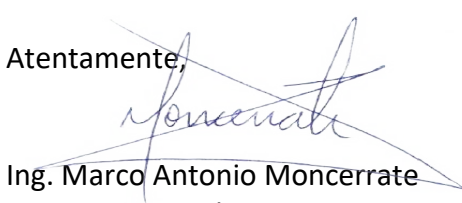
j. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO DEL 2019.

1. La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.
2. Se recomienda optimizar el capital de trabajo con el fin de salvaguardar la liquidez.
3. Se recomienda profundizar la presencia en las regiones comerciales definidas, especialmente en la región Costa, debido a las características de su geografía y mercado. En este sentido, se debe lograr la presencia permanente de un representante de ventas en dicha región.
4. Se recomienda ejecutar las estrategias, tácticas y proyectos definidos en el mapa estratégico aprobado por la directiva para el año 2020.

Agradezco a los señores accionistas la confianza en mí depositada para el cumplimiento de mis funciones.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Ing. Marco Antonio Moncerrate
Gerente General

TESTEK DE ECUADOR S.A.
RUC: 1792401909001