

16513

Quito, a 28 de Enero del 2008

INFORME DE GERENCIA

Al finalizar el 2007, debo informar que ha sido un buen año en el sentido de que nos hemos afianzado como empresa reconocida por su honestidad, capacidad y magnífica calidad de sus productos. Hemos invertido una mínima cantidad de dinero en publicidad y sin embargo nos buscan los clientes por la magnífica calidad de los productos que elaboramos. Aparte de seguir trabajando con todo el empeño necesario para conseguir la misión y visión de la empresa, cuales son:

MISIÓN: Aumentar la venta de todos nuestros productos, e incrementar el número de ellos, en la rama de Limpieza y Desinfección para que crezca nuestra Empresa, que cada vez podamos dar más trabajo a más personas.

Que los empleados hagan bien su trabajo y de esa forma, se vende más y por tanto, mejorar la rentabilidad de la empresa, lo que permite mejorar los sueldos de todos los empleados y contribuir de tal forma, al desarrollo de nuestro país, Ecuador.

VISION: Nuestra empresa como líder de productos de limpieza y desinfección, de calidad, competitivos a nivel mundial, como óptimos y que cumplan los más altos estándares de calidad.

1.- NUEVOS PRODUCTOS

Hemos sacado a la venta los siguientes productos:

- **DETERGENTE DE ROPA ANTIBACTERIAL** con resultados excelentes y buena acogida por parte de los clientes.
- **QUITAMANCHAS ROPA BLANCA**
- **QUITAMANCHAS ROPA DE COLOR**

En el próximo año sería magnífico sacarlos a la venta en supermercados.

2.- MEJORA EN PLANTA DE PRODUCCIÓN

- a. Nuevo tanque grande de 2000 lts para producción de **LAVAVAJILLAS** y **JABONES LIQUIDOS**. Se sacó el anterior viejo en mal estado y se le reemplazó con este nuevo. De esta forma se ha conseguido mayor velocidad en la producción de las indicados productos.
- b. Se solicitó a la Empresa Eléctrica nos coloque nuevo **MEDIDOR TRIFÁSICO** y así se lo hizo.
- c. Arreglo de baño en zona de oficina.

3.- NUEVOS REGISTROS SANITARIOS para los productos: **FAST BAÑO**, **GLUTAL** y **CLOREXIN**. Seguimos trabajando en ellos.

4.- SITUACIÓN ECONOMICA

- Ventas AÑO 2006: 194'771.87 Dólares

- Ventas AÑO 2007: 229'843.05 Dólares

Lo que vemos que ha habido un incremento del 18% que es bueno, pues hemos mantenido los precios de los productos. Esperamos mejorar las ventas aun más el próximo año, también hay perspectivas de un mínimo aumento en los precios de acuerdo al mercado lo que redundará en beneficios económicos para la empresa. De lo contrario no ha sido posible tener mejor utilidad para la empresa. Ahora es muy pequeña y sugiero reinvertirla.

Agradezco la confianza que los socios me han dispensado en este año.

Muchas Gracias

Atentamente,


Elsy de Patiño
GERENTE GENERAL