

Quito, a 30 de Enero de 2019

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaguim Cía. Ltda. en mi calidad de Gerente General **Ventas:** en el año 2018 se vendió la cantidad de USD 1.173.699,60 dólares, que en relación con las ventas del año anterior varió con un 12,82 %, el resultado se debió a una gestión estratégica generada en la comercialización y desarrollo de productos.

Estrategia de Venta 2018: Se recibió en mayo el premio a MEJOR PROVEEDOR CATEGORIA ASEO Y LIMPIEZA 2017 otorgado por Corporación la Favorita lo que se debe a nuestra acertada estrategia para desarrollo de los productos existentes e introducción de nuevos. Se inició la comercialización de los DESINFECTANTES ANTIBACTERIALES DE CORP LA FAVORITA y entramos a todos los locales de TLA con nuestro producto FAST BAÑO.

Promociones y Publicidad:

Se realizaron promociones de descuento que estimularon el nivel de ventas en todos los autoservicios.

Estrategia del 2018: La gestión se basará en los siguientes puntos principales:

- Desarrollar más líneas de productos MARCA PROPIA Corp. Favorita e ingresar más líneas de la marca FAST
- Entrar a más autoservicios, indagar en los siguientes proyectos: Exportación y distribución mayoristas
- En la línea corporativa se adquirirá un software de distribución que permita atender empresas más grandes y analizaremos añadir más productos para ofertar a la línea corporativa.

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que este sea un buen año para AMAGUIM CÍA. LTDA.

Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAGUIM CÍA. LTDA.