

Quito, a 16 de Enero de 2018

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaquim Cía. Ltda. en mi calidad de Gerente General.

Ventas: en el año 2017 se vendió la cantidad de USD 1'023.196.77 dólares, que en relación con las ventas del año anterior varió con un 2,57 %, el resultado se debió a un estancamiento general en el consumo de todos los canales, que a su vez se motiva por la situación económica del país.

Estrategia de Venta 2017: Se dio impulso a los productos de marca propia de la Corporación La Favorita, generando excelentes resultados en sus líneas de Lavavajilla, por lo que se firmo un nuevo convenio para fabricar además el DESINFECTANTE ANTIBACTERIAL, también se realizo promociones con Supermercados TIA a fin de fortalecer la relación comercial. Con Kimberly Clark pasamos a ser distribuidores GOLD que genera un descuento adicional y con este entraremos en nuevas empresas.

Promociones y Publicidad:

Se ha optimizado el costo del FAST CLORO galón que nos permitirá en el 2018 manejar mejores promociones para aumentar nuestra participación. También hemos optimizado el costo de los envases pet.

Estrategia del 2018: La gestión se basará en los siguientes puntos principales:

- Desarrollar la nueva línea de desinfectantes antibacteriales MARCA PROPIA CORP LA FAVORITA.
- Entrar a más locales de TIA con FAST BAÑO, impulsar el ingreso de nuevos productos a TIA, MICOMISARIATO y otros. Optimización de relación costo beneficio en productos actuales

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que éste sea un buen año para AMAQUIM CÍA. LTDA.

AMAQUIM Cía. Ltda.

Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAQUIM CÍA. LTDA.