

Quito, a 30 de Enero de 2017

## INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaquim Cía. Ltda. en mi calidad de Gerente General.

**Ventas:** en el año 2016 se vendió la cantidad de USD 999,956,44 dólares, que en relación con las ventas del año anterior varió con un 4.45 %, el resultado se debió a un estancamiento general en el consumo de todos los canales, que a su vez se motiva por la situación económica del país.

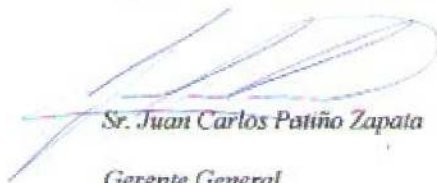
**Estrategia de Venta:** Impulso a ventas al estado a través de subastas inversas que resultaron más rentables que el catálogo electrónico, gestión a nuevos canales de venta, promociones de estímulo en SUPERMERCADOS.

**Promociones y Publicidad:** En cuanto a promoción se firmo el convenio de productos LAVAVAJILLA MARCA PROPIA CORPORACION LA FAVORITA, también se fortaleció la relación con KIMBERLY - CLARK pasando a ser distribuidores estratégicos.

**Estrategia del 2017:** La gestión se basará en los siguientes puntos principales:

- Desarrollo de nuevos productos codificados MARCA PROPIA CORP LA FAVORITA.
- Incremento de canales nuevos, impulsado a TIA, MICOMISARIATO y otros.
- Optimización de relación costo beneficio en productos actuales

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que éste sea un buen año para AMAQUIM CÍA. LTDA.



Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAQUIM CÍA. LTDA.