

Quito, a 30 de Enero de 2016

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaquim Cía. Ltda. en mi calidad de Gerente General.

Ventas: en el año 2015 se vendió la cantidad de 986.501.51 dólares, que en relación con las ventas del año anterior varió con un -8.21%, el resultado se debió a un decrecimiento general en el consumo de todos los canales.

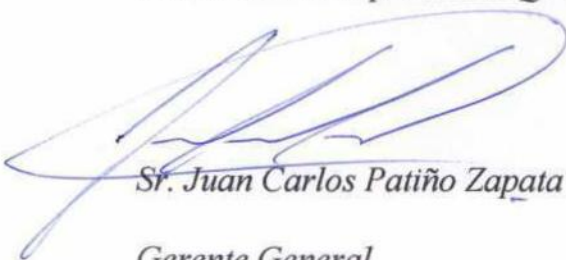
Estrategia de Venta: Se ingresaron nuevos productos al SUPERMERCADO, se busco nuevos clientes corporativos para suplir la baja demanda de otros clientes y el catálogo electrónico se redujo debido a un cambio en la modalidad de compra que no nos permitió recibir órdenes de compra al precio rentable de venta.

Promociones y Publicidad: En cuanto a promoción se introdujo a SUPERMAXI la venta de: FAST BAÑO SIN CLORO en presentación pistola y en repuesto así como FAST DESENGRASANTE EXTRA FUERTE en presentación de 500 ml.

Estrategia del 2016: La gestión se basará en los siguientes puntos principales:

- Desarrollo de nuevos productos.
- Incremento de canales con nuevos supermercados.
- Búsqueda de importación directa de materias primas y otros productos terminados.

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que éste sea un buen año para AMAQUIM CÍA. LTDA.



Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAQUIM CÍA. LTDA.