

Quito, a 30 de Enero de 2015

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaquim Cía. Ltda. en mi calidad de Gerente General.

Ventas: *en el año 2015 se vendió la cantidad de 1'067.464,72 dólares, que en relación con las ventas del año anterior superaron con un 39%, el resultado se obtuvo incrementando las ventas a través de diferentes canales.*

Estrategía de Venta: *Se estableció un proceso de seguimiento y recompra de los clientes corporativos más eficiente, incrementamos la venta a clientes de estado a través del formato catálogo electrónico.*

Promociones y Publicidad: *En cuanto a promoción se introdujo a SUPERMAXI la venta de: Cloro reg. 1000 ml, las presentaciones doypack de lavavajilla en 1000 ml*

Estrategía del 2015: *La gestión se basará en los siguientes puntos principales:*

- *Desarrollo de nuevos productos.*
- *Incremento de canales con nuevos supermercados.*
- *Mejora en los envases, etiquetado y llenado de productos.*
- *Búsqueda de importación directa de materias primas.*

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que éste sea un buen año para AMAQUIM CÍA. LTDA.

Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAQUIM CÍA. LTDA.