

Quito, a 31 de Enero de 2014

## INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, debo informar a la asamblea General de socios de Amaquim Cia. Ltda. en mi calidad de Gerente General.

**Ventas:** en el año 2013 se vendió la cantidad de 768.809,10 dólares, que en relación con las ventas del año anterior superaron con un 22,71%, el resultado se obtuvo depurando la gestión de: finanzas, incremento en personal de ventas marketing.

**Estrategia de Venta:** Se estableció un proceso de seguimiento y recompra de los clientes corporativos más eficiente, se gestiona una mayor base de clientes. Hizo más eficiente la gestión de percha en Supermercados

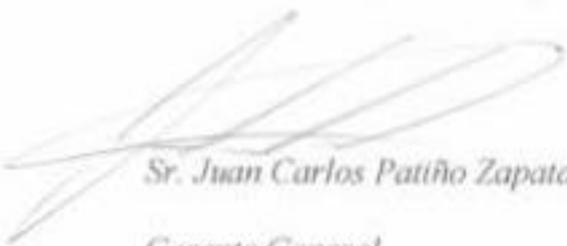
**Distribución de productos KIMBERLY CLARK:** Aumento en un 64% en relación a las compras promedio mensuales del 2012, incorporando nuevos clientes.

**Promociones y Publicidad:** En cuanto a promoción se depuró etiquetas de varios productos y se realizó actividades de promoción para el LAVAVAJILLA

**Estrategia del 2014:** La gestión se basará en los siguientes puntos principales:

- Aumento en gestión a clientes del Estado
- Introducción de nuevos productos a canales de distribución
- Optimización de procesos para hacer más eficientes los costos
- Gestión de negociación con proveedores

Para dar por terminado este informe agradezco el apoyo de la Presidente y de los funcionarios y empleados de esta empresa que han colaborado para que éste sea un buen año para AMAQUIM CÍA. LTDA.



Sr. Juan Carlos Patiño Zapata

Gerente General

AMAQUIM CÍA. LTDA.