

REC-00912511001
1A321061A C100P01

NEW BOOKS

Abstract

1. **THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS**

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

- www.elsevier.com/locate/jmb

(5) Fundamentele pentru întreprinderea activităților de cercetare științifică în domeniul științelor de viață și tehnologiei informației sunt:

CONCLUSIONS

Para responder a esta cuestión, se sometió a un análisis de la literatura general de marketing la siguiente hipótesis: *El uso de las redes sociales de B2C en B2B genera una mayor intención de compra*.

Journal of Management Inquiry 22(4) December 2013 403



Fornito con ComShare