

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE ROMEMIT S. A.

Este año nos ha permitido conocer nuestro mercado potencial y fortalecer nuestros canales de venta y servicio al cliente.

En este periodo la actividad principal que se desarrollo fue la venta y distribución de productos nutricionales, esta actividad nos dio como resultado positivo una utilidad de \$ 1285.02 de las cuales se reinvertirá Un mill doscientos ochenta 00/100 (USD\$ 1280,00) en nuevos productos referentes al giro del negocio.

Los objetivos principales que se plantearon en la administración del año 2012, fueron ingresar a canales de venta y distribución y focalizar en una segmentación de mercado.

Se ha trabajado en estas actividades concretando los objetivos de segmentación de mercado logrando clientes satisfechos. Es necesario dar a conocer a los miembros de este equipo que todos los esfuerzos realizados han permitido que estos resultados expuestos se hagan realidad.

Guayaquil, 20 de mayo de 2013

Atentamente

Andrés Villa Molina
Representante Legal