
INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la Empresa presento a ustedes señores accionistas el presente informe de labores de la Empresa SERMEDIPRE Servicio de Medicina Prepagada S.A, correspondiente al ejercicio 2014.

GOBIERNO Y ECONOMÍA

La economía ecuatoriana para el tercer trimestre del año 2014 reflejó un crecimiento del PIB de 3,4% porcentaje menor en comparación al mismo período en el 2013 (4,9%), las actividades que presentaron una mayor contribución a la variación del PIB fueron: Construcción, Actividades Profesionales y Petróleo.

Por lo expuesto, el petróleo pasó del primer puesto en las actividades que presentaron una mayor contribución a la variación del PIB en 2013 al tercer puesto en este año; esto se explica por la reducción del precio del petróleo que reflejo un valor de 97,36 al cerrar el año 2013 mientras que en diciembre del 2014 cerró con un valor de 45,1 dólares. Esta situación trae consigo una inestabilidad en lo económico al gobierno debido a que el presupuesto general del Estado estaba basado en precio alto por el barril de petróleo.

La recaudación tributaria neta en el año 2014 fue de USD. 13.313.491.452 frente a los USD. 12.513.479.838 recaudados en 2013, es decir existe un crecimiento neto del 6,4%, siendo el impuesto que más aporta a la recaudación el del Valor Agregado seguido por el Impuesto a la Renta y en tercer lugar el Impuesto a la Salida de Divisas; entre estos suman USD 12.081.221.132, es decir, el 91% del valor recaudado.

La tasa de inflación a diciembre del 2014 es de 3,67% siendo mayor que la del año 2013 que fue de 2,70%; así también por encima de la registrada por Estados Unidos que alcanza el 1,32%. Esta tasa de inflación se ve reflejada en la pérdida de competitividad de nuestros productos.

La deuda pública a diciembre del 2014 según el reporte de la Bolsa de Valores de Quito cerró con 28.280 millones de dólares que es el 29% del PIB frente a 22.846 millones del

SITUACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

GESTIONES ADMINISTRATIVAS

Se sigue incrementando la red de prestadores para el círculo cerrado de EHG, incorporando nuevos Hospitales, centros ambulatorios y médicos a nivel nacional.

Se fortaleció las alianzas con algunos prestadores que ya formaban parte de nuestra red logrando nuevos beneficios para los afiliados.

Se ha incrementado el convenio con instituciones bancarias y Financieras del país con el fin de brindar facilidad de pago a nuestros afiliados para cumplir con las cuotas de los planes de medicina prepagada adquiridos.

Se elaboró y revisó nuevos planes que son inexistentes en el mercado, con el fin de ofertarlos a nivel nacional los que han sido presentados sus contratos a las Entidades Gubernamentales correspondientes.

Se negoció y firmó contratos con algunas Agencias y Brokers para canalizar la venta de nuestros productos.

Gestiones Comunicación, Marketing y Comercial

Elaboración, revisión y seguimiento del Plan Comercial y de Comunicación para el año 2014.

Se creó y simuló algunos planes con la finalidad de saber si son factibles o no comercializarlos en el mercado.

Diseño, revisión y elaboración de los artes para nuevos productos y un refrescamiento para el producto de tercera edad.

Diseño, creación y elaboración del material POP con logos de nuestra empresa siempre unidos a los logos de nuestros aliados estratégicos Hospital de los Valles, OMNI Hospital y Hospital del Río, NovaClínica, SIME, Clínica entre otros.

Rediseño de las herramientas de comunicación como: página Web, cuentas de Facebook, Twitter así como también inversión en marketing digital con la empresa SHIFT.

Realizamos publicidad en prensa escrita en revistas como: Criterios, Somos Familia, Diners Club, Gestión.

Tenemos presencia con nuestro personal y publicidad en los centros asistenciales de nuestros principales aliados.

Tenemos presencia con personal y publicidad en el centro comercial el Bosque para poder dar a conocer nuestra empresa y productos.

Refrescamos un video institucional, en el cual se menciona a nuestros aliados estratégicos que son los Hospitales, centros ambulatorios entre otros.

Auspiciamos concurso hípico de la Policía Nacional en donde dimos a conocer nuestra empresa al público en general.

Concretamos reuniones con empresarios del país con quienes seguimos en contacto para poder introducir nuestros planes en sus empresas.

Para la venta de nuestros productos usamos como canal a los brokers y agencias, sin mayor éxito y ventas directas a través de vendedores de la Empresa.

Al cierre del 2014 contamos con 1.456 afiliados entre titulares y dependientes. La composición está dividida entre 609 titulares y 847 dependientes.

Área Financiera

En el año 2014, la empresa presenta su Contabilidad de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera al igual que para el año 2013.

Del Balance de pérdidas y ganancias se desprende que los ingresos por ventas suman USD 639.741,30 (Seiscientos treinta y nueve mil setecientos cuarenta y un dólares con 30/100); los costos incurridos fueron de USD. 630.315,23 (Seiscientos treinta mil trescientos quince dólares 23/100) por lo tanto da como resultado una ganancia en el periodo de USD. 21.163,63 (Veinte y un mil ciento sesenta y tres dólares 63/100).

Los gastos administrativos, dentro de los cuales se registran: nómina, suministros, arriendos, impuestos, servicios básicos, gastos bancarios ascienden a USD. 291.755,73 (Doscientos noventa y un mil setecientos cincuenta y cinco dólares 73/100)

Dentro de los gastos operacionales en los que se registra: honorarios profesionales, servicio y material de publicidad, servicio informático, depreciaciones, gasto medicina prepagada son de USD. 338.559,50 (Trescientos treinta y ocho mil quinientos cincuenta y nueve dólares 50/100)

Al terminar mi informe correspondiente al año 2014, es importante agradecer a los miembros del Directorio que son personas con un alto espíritu de apoyo a la gestión respetando las iniciativas de la administración y colaborando en todo lo necesario para el bienestar de la Empresa.



Econ. Pamela Muñoz De la Torre

GERENTE GENERAL

SERMEDIPRE SERVICIO DE MEDICINA PREPAGADA S.A.