

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2012

A nombre del Directorio y en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa presento a ustedes señores accionistas el presente informe de labores de la Compañía SERMEDIPRE Servicio de Medicina Prepagada S.A, correspondiente al ejercicio legal 2012.

ENTORNO ECÓNOMICO, POLÍTICO Y LEGAL

La economía ecuatoriana para el año 2012, desaceleró su crecimiento con respecto al año anterior, reflejándose en el Producto Interno Bruto que creció en 4,8% respecto del año anterior, es decir menos que el crecimiento del año 2011 frente al 2010 que fue del 7,8 %.

El crecimiento económico ecuatoriano se sustenta en el precio del petróleo, que durante el 2012 tuvo como promedio 88 dólares el barril del crudo y cuya producción diaria alcanzó como promedio los 504.000 barriles; esta estabilidad del precio del petróleo se traslada y se refleja en una expansión del gasto y la inversión pública.

Pese a que se han incrementado los impuestos, el sector empresarial ha mantenido su nivel de actividad y la percepción en términos generales es positiva ya que el sector privado está dinamizando su productividad basándose en la obra pública que está desarrollando el gobierno.

La recaudación tributaria, en el año 2012 ha aumentado mediante el impuesto a la renta 8,73%; impuestos a vehículos 9,88% y el de mayor crecimiento el impuesto a la salida de divisas en 146,35%, es decir un incremento aproximado de 2.100 millones de dólares frente al año 2011.

La tasa de inflación para el 2012 es de 4,16% siendo menor que la del año 2011 que fue de 5,40%, pero que se ve reflejada en la pérdida de competitividad de nuestros productos.

La deuda externa a diciembre del 2012 cerró con 18.078 millones de dólares encontrando un incremento de 7.335 millones frente a la del cierre del 2011.

El riesgo país aunque en diciembre del 2012 refleja una mejoría frente al 2011 sigue siendo uno de los países menos atractivos para invertir dentro de la región de América Latina.

SITUACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

En Marzo del 2012 un grupo de honorables emprendedores deciden invertir para crear una compañía de Medicina Prepagada que este legalmente constituida bajo las leyes de la República del Ecuador y cuyo objetivo principal es crear, desarrollar, administrar y comercializar, planes de Medicina Prepagada que cubran la salud integral de los afiliados contando con el aval y respaldo de dos empresas reconocidas en el ámbito de la salud como los mejores hospitales y que son El Hospital de Los Valles y el Hospital de Clínicas Pichincha.

En Mayo del 2012 se empezó las labores de la Gerencia General con la búsqueda y creación de una identidad corporativa la cual refleje nuestro interés de brindar planes de medicina prepagada innovadores e inexistentes en la oferta actual del mercado ecuatoriano, buscando satisfacer las necesidades de atención de salud de las familias ecuatorianas.

Se crea, analiza y se estudia los productos cuyas características sean atractivas al mercado ecuatoriano y con los cuales se pueda aprovechar al máximo la capacidad y funcionalidad de los hospitales que son puntales fundamentales para esta empresa.

Se firma un convenio atractivo tanto para la empresa como para los Hospitales que brindarán la atención a nuestros afiliados tanto en sus centros hospitalarios como ambulatorios con los que cuentan.

Se negocia con los canales de distribución con los que contaría la empresa y que son AON, CENVIRCO, CMSEGUROS.

Con el retraso de los trámites legales con los que contó la empresa, no se pudo salir al mercado en el 2012 por lo tanto no se comercializó el producto y no se contó con ningún ingreso por ventas, los gastos que se generaron fueron muy estudiados y controlados. Estos datos se reflejan en el balance que se presenta en hojas subsiguientes.

Con esto finalizo mi informe correspondiente al año 2012, sin antes agradecer de una manera especial a cada uno de los accionistas quienes han invertido sus recursos económicos, a los miembros del directorio quienes han apoyado permanentemente el trabajo de la administración con respeto y muestras de afecto con el fin de que la empresa se consolide y tenga un lugar mercado.



Econ. Pamela Muñoz De la Torre

GERENTE GENERAL

SERMEDIPRE SERVICIO DE MEDICINA PREPAGADA S.A.