



TMSANDINA ECUADOR S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2012

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros

1. Información General

La compañía TMSANDINA ECUADOR S.A. (la compañía) es una sociedad anónima constituida según las leyes ecuatorianas en la ciudad de Quito el 07 de marzo de 2012 e inscrita en el registro mercantil el 05 de octubre de 2012.

El objeto social establecido para la compañía son las actividades de marketing, trade marketing, mercadeo y toda clase de bienes y productos, incluyendo actividades conexas y complementarias. Adicionalmente, importar, exportar, comercializar y vender productos de consumo masivo.

2. Bases de elaboración

Los estados financieros se elaboran con base a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en el Ecuador, según disposición emitida en la resolución 06.Q.ICI.004, del 21 de agosto de 2006, referente a la aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

La moneda de presentación y funcionalidad es el dolar americano \$.

Los estados financieros no han sido preparados con información comparativa por ser el primer año de operación.

3. Políticas contables

Para el inicio de actividades se definen las políticas de operación tomando como base referencial los principios de contabilidad generalmente aceptados, además de las disposiciones y recomendaciones establecidas en la NIIF para PYMES pertinentes al giro del negocio.

Se ha aplicado y determinado también las políticas contables más adecuadas y consistentes a transacciones y hechos originados por el giro del negocio.

CONSULPROSERV S.A.

FIRMA AUTORIZADA



a) Efectivo y equivalentes

El efectivo incluye la caja, fondos disponibles y cuentas corrientes bancarias, además de otras inversiones corto plazo realizadas durante el periodo cuya vigencia es menor a un año.

b) Reconocimiento de ingreso

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes se reconoce cuando se entregan los bienes y ha cambiado su propiedad. El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con la venta.

c) Reconocimiento de costos y gastos

Se realiza el registro o provisión respetiva por los costos y gastos incurridos para la prestación del servicio en el momento que se haya ejecutado el servicio o transferido el bien.

d) Activo fijo

Las partidas de activo fijo se registran al costo menos el valor de depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro.

El método de depreciación a utilizar para fines fiscales será los establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno, y considerando los tiempos de vida útil para fines financieros.

e) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La mayoría de las ventas se realiza en condiciones de crédito normal, los importes de las cuentas no generan intereses.

Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

f) Proveedores y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

g) Impuesto sobre las ganancias

Se calcula el impuesto sobre las ganancias tomando en consideración la ley y disposiciones vigentes para el periodo fiscal.

CONSULPROSERV S.A.

FIRMA AUTORIZADA



h) Beneficios laborales

La compañía realiza la contratación del personal de acuerdo a la normativa legal vigente para el periodo; así mismo reconoce todas las remuneraciones normales y complementarias así como beneficios para sus trabajadores.

i) Intangibles – valoración de marcas

Se reconoce el costo de marcas por todos los rubros incurridos en la obtención del derecho para uso del mismo.

Se establece periodo de amortización el tiempo de vigencia del permiso, con el método de línea recta a partir de la fecha de inicio de comercialización local de la marca.

4. Clientes

Al 31 de diciembre el saldo de clientes el valor corriente de \$ 12.839 corresponde al principal cliente por servicios de publicidad KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A., fecha de vencimiento en 60 días.

5. Impuestos anticipados

Al 31 de diciembre 2012 un detalle de los saldos por impuestos anticipados es como sigue:

	31-dic-2012
Crédito tributario IVA compras	300
Crédito tributario IVA retenciones	<u>975</u>
Saldo al 31 diciembre 2012	<u>1.275</u>

6. Proveedores

Al 31 de diciembre el saldo de proveedores corresponde a gastos realizados en el periodo 2012 liquidados en el corto plazo

7. Prestamos accionistas

Corresponde a aportes para financiamiento de las operaciones realizado por los accionistas de la compañía, los préstamos no generan intereses y serán cancelados según la disponibilidad.

CONSULPROSERV S.A.
FIRMA AUTORIZADA



8. Capital en acciones

El saldo al 31 de diciembre 2012 comprende 800 acciones con un valor nominal de \$ 1,00; pagadas en su totalidad.

9. Negocio en marca

Los estados financieros de la compañía han sido preparados sobre la hipótesis de negocio en marcha; es decir, sobre la base de que la empresa está en funcionamiento y continuará sus actividades de operación dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se asume que la empresa no tiene ni la intención ni la necesidad de liquidar o disminuir en forma importante el nivel de sus operaciones.

10. Hechos posteriores

No ha ocurrido sucesos o imprevistos que afecten de forma significativa la información revelada en los estados financieros.

CONSULPROSERV S.A.
.....
FIRMA AUTORIZADA