INFORME DE GERENCIA
EMPRESA SALAUREZA S.A.
(Expediente No. 164809)

ANTECEDENTES.-
SALUREZA S.A.. es una empresa del sector de la comercialización, cuya actividad principal es la importación, distribución, comercialización, representación de sistemas para purificación; constituida el 20 de junio del 2012, inicia sus actividades el 7 de noviembre del 2012, fecha en la cual procede a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, donde es signada con el número 1792402417001

Dirigida por la Gerente General.

Como antecedente la empresa durante el año 2012 procedió a constituirse y tratar de establecerse en el ámbito y mercado competente, realizando estudios de mercadeo tanto en la parte privada como en la pública para poder lanzar sus productos, lamentablemente el producto tiene muy poca aceptación por lo que para el año 2016 se sigue con el trabajo de insertar el producto, situación que se hace difícil teniendo la mística de seguir adelante hasta poder conseguir el objetivo deseado.

MERCADO.-
El mercado de la comercialización como se indica anteriormente siempre ha tenido buena acogida, sin embargo se debe considerar que durante el periodo del 2012 se procedió a reestructurar los nuevos administradores. Contando con los estudios antes mencionado en el año que compete a este informe año 2016 se procede a tratar de insertar en el mercado el producto, que lamentablemente en el año 2015 no se lo ha conseguido.

ADMINISTRACION.-
En el 2015 igual que en los años 2016 se realizó estudios y desarrollos de mercado para poder tener proyecciones de crecimiento en la empresa para el año 2017, y que nuestro nivel de operación se incremente en el momento que obtengamos la venta de nuestro producto.

RESULTADOS FINANCIEROS.-
Durante el periodo del 1 de enero del 2016 al 31 de diciembre del 2016 los ingresos operacionales son de $ 0,00 (CERO 00/100 DÓLARES AMERICANOS) y se está viendo la posibilidad de realizar una asociación para realizar un trabajo internacional.

Sus gastos de operación dan un total de $ 0.00 (CERO 00/100 DÓLARES AMERICANOS), el resultado financiero corresponde al hecho que no se a podido introducir al mercado el producto principal por lo que no existe en este periodo ningún ingreso ni gasto. Existiendo en el balance general solo la aportación de los socios por $ 800.00 (OCHOCIENTOS 00/100 DÓLARES AMERICANOS) los cuales fueron entregados para el proceso de estudio de mercado como cuentas por cobrar

CONCLUSIONES.-
La empresa tiene proyecciones positivas en lo que tiene que ver en la inserción del producto en el mercado.

SALUREZA S.A., está proyectado a mejorar su patrimonio neto con respecto al total pasivo + patrimonio ya que se tomarán las medidas pertinentes para este efecto.

ACCIONES A TOMAR.-
Empezar a desarrollar un programa de comercialización del producto que se desea insertar al mercado.
Corregir la estructura financiera de la empresa
Modernizar la estructura organizacional

ASPECTOS VARIOS.-
SALUREZ S.A., Para el periodo 2017 por el problema de ingresos no a pagado sus contribuciones, obligaciones municipales, pues sus valores financieros como está descrito en este informe se encuentran en $ 0,00 (CERO 0/100 DOLARES AMERICANOS). y mediante préstamos se a cancelado valores de sueldos.

GERENTE GENERAL
C.I.

Superintendencia de Compañías
File