

INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA LUNA Y PEDRAZA CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO 2018

Señores Accionistas

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2018, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido mantener sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía reporta pérdida por 27.452,63 dólares concentradas básicamente en la importación hecha a Amerilac cuyos precios nos subieron luego de colocar la orden de compra y haberle cotizado al cliente final, quien hizo respetar la cotización enviada. Esta diferencia más el dar de baja el producto vencido nos llevó a tener esta pérdida.

En términos generales en el año 2018 la empresa tuvo ventas totales de 372.481,81 con lo que se ha bajado aproximadamente en un 3,3% las ventas en comparación del año inmediatamente anterior.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

La distribución de porcentajes de ventas en las diferentes líneas tuvo un comportamiento aproximado que vemos a continuación:

Sacco:

Es la principal línea de venta consolidada. En términos de venta como cultivo y comparando al 2017, sufrió un aumento en ventas del 5%. De la misma manera la otra marca de cultivos también tuvo un aumento que ratifica la línea de cultivos como la principal línea de venta.

CSL:

Esta línea de cultivos tuvo ventas de 30.000 dólares aproximadamente lo que significa un incremento comparando el año anterior del 10%. El principal consumidor de esta línea sigue siendo casi que exclusivamente Reylacteos.

Lactasa:

Es ahora la segunda línea en ventas. De vender 78.360 dólares en el 2017 se bajó en un 20% las ventas con 61.310 dólares. Esta disminución se debió exclusivamente al ingreso de una marca de lactasa de Granotec, cuyo precio estaba por debajo del nuestro en 10 dólares.

Clerici:

La venta de cuajo microbiano liquido es el único producto de esta línea. Sus ventas pasaron de 12.109 en el 2017 a 10973 en el 2018. Esto es un 10% menos.

Charm:

En el 2017 se tuvieron ventas de 45.000 dólares y para el 2018 se bajó un 26% con ventas de 33.410 dólares. Esta línea no se termina de consolidar pues los precios no favorecen al mercado cuya competencia se basa exclusivamente en este factor.

Natamicina:

Línea que se mantiene en prácticamente los mismos porcentajes de venta.

Nisina:

Logramos mantener las cifras de venta y esperamos que para el 2019 podamos incrementarla gracias a un acuerdo de precios que se logró a final del año.

Colorante:

En término de porcentaje, fue la línea que más creció en ventas, con un incremento del 35%, pasando de 4662 dólares a 6.305 dólares.

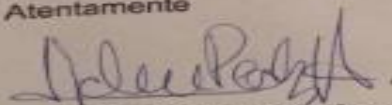
Fosfatasa:

Nuevamente se trajo este producto para venta, pero se hizo básicamente para no afectar al cliente que nos compra regularmente. Las ventas fueron mayores pero no afectan en porcentaje por lo cual no hay una mayor consideración.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 63.875,58 dólares, toda dentro de los plazos dados y con la recuperación sin problemas.

Atentamente



Luz Adriana Pedraza Aponte
Gerente General
Luna y Pedraza Cia. Ltda.