

INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA LUNA Y PEDRAZA CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO 2017

Señores Accionistas

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2017, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido mantener sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 1.709,93 dólares antes de deducciones.

En términos generales en el año 2017 la empresa tuvo ventas totales de 385.799,11 con lo que prácticamente se ha mantenido la misma cifra de ventas del año anterior. La meta fijada para el año luego de las proyecciones analizadas estaba fijada en 367.500,00 dólares, lo cual equivale a un crecimiento del 5%.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

La distribución de porcentajes de ventas en las diferentes líneas tuvo un comportamiento aproximado que vemos a continuación:

Sacco:

Es la principal línea de venta consolidada. En términos de venta como cultivo sufrió una disminución del 11,5% pero si a este total le sumamos los cultivos de CSL pertenecientes a la misma casa veremos que en total habremos crecido un 5% en relación a la venta de cultivos del año 2016.

CSL:

Nueva línea de cultivos que iniciaremos a evaluarla. Básicamente estos cultivos son producto de los desarrollos en Reylacteos y Milmalac. La venta total fue de 27.316,25 dólares.

Lactasa:

Es ahora la segunda línea en ventas. Las ventas prácticamente fueron las mismas del año anterior. El porcentaje de ventas de lactasa abarca un 21% de las ventas totales.

Clerici:

La venta de cuajo microbiano liquido es el único producto de esta línea. Sus ventas subieron en un 4%.

Charm:

Para este año las ventas se incrementaron en un 30% debido a la venta de pruebas de micotoxinas y de pruebas de ATP.

Natamicina:

Tuvo una recuperación y subió en un 36%. Esta línea constituye un 9% de las ventas totales.

Nisina;

Es la principal baja en ventas. La disminución de precios del mercado nos afectó en gran manera y por esto perdimos pedidos básicamente de medio año en adelante. La disminución fue de un 40% en relación al año anterior.

Colorante

El consumo subió en un 25% pero en términos de venta en dólares no es significativo.

Fosfatasa:

Nuevamente se trajo este producto para venta, pero se hizo básicamente para no afectar al cliente que nos compra regularmente.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 64.201 ,37 dólares, toda dentro de los plazos dados y con la recuperación sin problemas.

Atentamente



Luz ~~uz Adriana Pedra~~ Adrian edraza Aponte

Gerente General
Luna y Pedraza Cia. Ltda.