INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA LUNA Y PEDRAZA CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO 2016

Señores Accionistas

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2016, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido incrementar sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 2.088,4 dólares antes de deducciones.

En términos generales en el año 2016 la empresa tuvo ventas totales de 386.902,22 con lo que se ha sufrido una disminución en las ventas de aproximadamente el 16% en comparación al año anterior. La meta fijada para el año luego de las proyecciones analizadas estaba fijada en 350.000,00 dólares.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

La distribución de porcentajes de ventas en las diferentes líneas tuvo un comportamiento aproximado que vemos a continuación:

Charm:
De ser la segunda línea más vendida, pasa a un tercer lugar, con un decrecimiento del 60%, y siendo la baja más sensible para las ventas. Básicamente las ventas de esta línea son casi que exclusivamente de pruebas de ATP en superficie.

Sacco:
Ahora es la principal línea de venta por dos años consecutivos. Sin embargo tuvo una disminución del 9% aproximadamente comparado con el año 2015. La venta de fermentos representa el 45% del total de las ventas. Esta línea se ha consolidado y la tendencia es a mantenerse.

Lactasa:
El consumo de la enzima pasó del 13,99 % a tener un 21 %del porcentaje de ventas, con una venta aproximada de 80.000,00 dólares. Con esta cifra se ha recuperado el mercado que habíamos perdido por efecto de los precios de la competencia.

Clerici:
El porcentaje subió de 1,96% a 3 % . Representado básicamente en el cuajo liquido microbiano.

La Natamicina tuvo ventas de 25.000.00 que representan el 6,5 %. Esto nos hace perder casi dos puntos porcentuales en relación al ejercicio del año anterior.

Nisina;
Sube el porcentaje de ventas del 10 % a un 12% del total de las ventas. La proyección indica una estabilidad para este producto en el 2017

Colorante
Para el 2016 la venta se mantiene sin variaciones significativas.

Fumispore
Este producto tuvo un crecimiento debido al anuncio de no representar mas esta línea a nivel local, lo cual hizo que los clientes se abastecieran con el restante del stock. Para el año entrante esta línea desaparece del portafolio.

La Fosfatasa mantine su comportamiento.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 86.026,86 dólares, toda dentro de los plazos dados y con la recuperación sin problemas.

Atentamente

Luz Adriana Pedraza Aponte
Gerente General
Luna y Pedraza Cia. Ltda.