

**INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA
LUNA Y PEDRAZA CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO 2015**

Señores Accionistas

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2015, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido incrementar sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 21.298,24 dólares antes de deducciones.

En términos generales en el año 2015 la empresa tuvo ventas totales de 458.588,65 que básicamente son las mismas ventas del año anterior. Sin embargo la distribución en porcentajes de venta en las diferentes líneas se ha hecho más parejo y de esta manera no hay una línea que sea la principal y con la que se marquen las diferencias que presentábamos en los años anteriores. La meta fijada para el año estaba en 450.000,00 dólares.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

La distribución de porcentajes de ventas en las diferentes líneas tuvo un comportamiento aproximado que vemos a continuación:

Charm:

Pasó de ser la principal línea de venta a ser la segunda más vendida, sin embargo en términos de porcentaje pasó de tener el 38% a tener una participación del 19,5% con un total de ventas de 90.717,5.

Las ventas de pruebas de antibióticos ha sido la principal baja. La venta de micotoxinas se inició y las pruebas de ATP se mantienen.

Sacco:

Representa el 42,6% del total de las ventas. Esta línea a crecido en 10 puntos porcentuales en relación al año anterior. La venta total en fermentos subió a 198.170,13 dólares.

Lactasa:

El consumo de la enzima pasó del 10,77% a tener un 13,99% del porcentaje de ventas, con una venta total de 64.690 dólares. Con esta cifra se ha recuperado el mercado que habíamos perdido por efecto de los precios de la competencia.

Clerici:

El porcentaje subió de 1,77% a 1,96% . Representado básicamente en el cuajo líquido microbiano.

2015 cerró con 9.107,74

La Natamicina tuvo ventas de 39.964,02 que representan el 8,59%. Esto nos hace perder dos puntos porcentuales en relación al ejercicio del año anterior.

Nisina;

Sube el porcentaje de ventas del 4,39% a un 10,1% del total de las ventas, con 46.992,45 dólares de venta total para el 2015

Colorante

Para el 2015 la venta fue de 2.855,00 con un 0,61% lo que hizo que creciera mínimamente

Fumispore

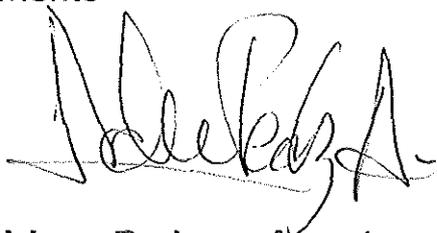
2015 tuvo una baja considerable con una disminución en ventas y quedando con una representación del 0,64% luego de venir de una representación del 2,28%

La Fosfatasa mantiene su comportamiento.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 66.478,20 dólares, toda dentro de los plazos dados y con la recuperación sin problemas.

Atentamente



Luz Adriana Pedraza Aponte
Gerente General
Luna y Pedraza Cia. Ltda.