

INFORME DE GERENTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA LUNA Y PEDRAZA CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO 2014

Señores Accionistas

La compañía durante todo el ejercicio económico correspondiente a 2014, ha desarrollado las actividades inherentes a su objeto social, en especial el cumplimiento de órdenes de compra con clientes en varias ciudades del país, lo que ha permitido incrementar sus ventas pero para el logro de estos objetivos las importaciones han sido mayores y los costos de estas han incrementado considerablemente los gastos.

Conforme se demuestra en el balance, la compañía tiene una utilidad de 13.285,23 dólares antes de deducciones.

En términos generales en el año 2014 la empresa tuvo ventas totales de 461.432,23 que superan las metas propuestas para este año de actividades, ya que la meta fijada estaba en 450.000,00 dólares.

Evaluación del estado actual de ventas de las principales líneas:

La distribución de porcentajes de ventas en las diferentes líneas tuvo un comportamiento aproximado que vemos a continuación:

Charm:

Aún es la principal línea de ventas. Para el 2014 representó el 38% del total de las ventas, con un total de 175.760,53. Se ha presentado una disminución sustancial de las ventas de pruebas de antibióticos ya que pasamos de vender 198.227,78 en el 2013 a vender 175.760,53 en el 2014.

Las pruebas de ATP han incrementado su venta.

Sacco:

Representa el 32% del total de las ventas. Esta línea ha crecido pues en el 2013 representaba el 23 % del total de las ventas. Las ventas de cultivos se han incrementado gracias a la incorporación del técnico; sin embargo este incremento solo se dio en el último trimestre del año. Se espera que para el año entrante se logre consolidar esta línea. Las ventas del 2013 fueron de 101.934,70 y en el 2014 subieron a 143.879,98.

Lactasa:

El consumo de la enzima pasó del 13,3% del porcentaje de ventas a un 10,77%. Esto debió principalmente a que la competencia ha mejorado los precios en clientes como Parmalat a los que nos era imposible igualarles el precio.

La venta del 2014 fue de 46.920,00 comparada con el 2013 que fue de 58.258,58

Clerici:

El porcentaje subió al 1,77% ya que estaba en 1,3% . Representado básicamente en el cuajo liquido microbiano.

2014 cerró con 8172,75 a diferencia del 2013 que fue de 5.836,00

La Natamicina tuvo ventas de 49.725 que representan 10,77%. En el 2013 la venta fue de 39.563,65 que fue el 9% del total de las ventas.

Nisina;

Representa el 4,39% del total de las ventas, con 20.287,00. Esta se incrementó pues en el 2013 fue la venta de 15.055,00 con un 3,45%.

Colorante

Para el 2014 la venta fue de 2.604,00 con un 0,56%

Fumispore

2014 cerró con ventas de 10.551,30 cuyo porcentaje es del 2,28%

La Fosfatasa mantiene su comportamiento.

Revisión de Cartera:

Para finales de año teníamos una cartera de 87.148,84 dólares, toda dentro de los plazos dados y con la recuperación sin problemas.

Atentamente



Luz Adriana Pedraza Aponte
Gerente General
Luna y Pedraza Cia. Ltda.