

Quito, 15 de Abril de 2016

Señores Socios
VHCOMVIDEO Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2015. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Pablo Javier Perez Vallejo
- Jorge Enrique Fonseca Arias

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Pedro José Villota Herdoíza
Gerente General:	- Carla Pinto González Artigas
Contador General:	- Maricela Andrade

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2015 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de \$244,589.01 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de \$ 15,786.18.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene ya no mantienene una obligación financiera con el Banco del Pichincha, habiéndola cancelado en el transcurso del año 2015, y un saldo a favor de Vhecomvideo Cia Ltda con Interdin S.A. por \$413.39, correspondiente a las tarjetas de crédito corporativas.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente \$31,960,45

Activo no corriente \$30.832,12

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes y los equipos relacionados con la actividad del negocio

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. Al cierre del año la compañía tiene más de 250 puntos de servicio instalados.

Las ventas del año 2015 decrecieron en un 1%, ya que se bajaron los precios por pedido de nuestros clientes por la crisis económica que atraviesa el país.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2016

Entrando a nuestro tercer año de operaciones esperamos poder incrementar en un 50% nuestras ventas, incrementando nuestra cartera de clientes. Estamos en constante desarrollo de nuevos productos que no existen en el mercado ecuatoriano, lo cual va a permitir el incremento en cartera de clientes proyectado.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio

Atentamente,



Carla Pinto González Artigas
GERENTE GENERAL
C.I. 1708608284