Quito, Abril 13 de 2015

Señores Socios
VHCOMVIDEO Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatuarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2014. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Pablo Javier Perez Vallejo
- Jorge Enrique Fonseca Arias

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Pedro José Villota Herdoíza
Gerente General:	- Carla Pinto González Artigas
Contador General:	- Teresa Benalcázar Alarcón

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2014 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de $244,821.29 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital. Las ventas corresponden a un incremento del 104% sobre el año pasado, habiendo cumplido nuestro objetivo de doblar nuestra cartera de clientes, y, consecuentemente, nuestros ingresos.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de $ 27,892.74.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene una obligación financiera con el Banco del Pichincha por $7,094.48, y con Interdin S.A. por $1,153.30

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente $37,823.59

Activo no corriente $48,284.01

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes y los equipos relacionados con la actividad del negocio

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa continuó sus operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. Al cierre del año la compañía tiene más de 250 puntos de servicio instalados.

Las ventas del año 2014 alcanzaron el monto de USD 244,821.29 dólares y presentan un crecimiento del 104% con respecto a las del año anterior, habiendo cumplido nuestro objetivo de doblar nuestra cartera de clientes, y, consecuentemente, nuestros ingresos.

La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2015

Ya en nuestro segundo año de operaciones esperamos poder incrementar en un 50% nuestras ventas, incrementando nuestra cartera de clientes. Estamos en desarrollo de nuevos productos que no existen en el mercado ecuatoriano, lo cual va a permitir el incremento en cartera de clientes proyectado.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio

Atentamente,

Carla Pinto González Artigas
GERENTE GENERAL
C.I. 1708608284