

Quito, Marzo 28 de 2014

Señores Socios
VHCOMVIDEO Cia Ltda
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del periodo Enero - Diciembre de 2.013. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- Pedro José Villota Herdoíza
- Pablo Javier Perez Vallejo
- Jorge Enrique Fonseca Arias

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Presidente:	- Pedro José Villota Herdoíza
Gerente General:	- Carla Pinto González Artigas
Contador General:	- Teresa Benalcázar Alarcón

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2.013 la Compañía obtuvo ingresos por ventas de servicios por un valor de \$120,027.07 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados. Casi el totalidad de las ventas proviene por servicios de comunicación digital. Las ventas corresponden a un incremento del 100% sobre el año pasado ya que la compañía se encontraba en etapa pre-operativa

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de \$ 10,572.16.

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance mantiene una obligación financiera con el Banco del Pichincha por \$22,291.56

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos es:

Activo corriente \$58,090.91

Activo no corriente \$47,935.98

Los activos más importantes son cuentas por cobrar a clientes y los equipos relacionados con la actividad del negocio

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa inició operaciones con retailers conocidos del país en los rubros de alimentación, vestimenta, y venta al detalle al general; así como grandes centros comerciales del país. Al cierre del año la compañía tiene 166 puntos de servicio instalados.

Las ventas del año 2.013 alcanzaron el monto de USD 120,027.07 dólares y presentan un crecimiento del 100% con respecto a las del año anterior, ya que la empresa se encontraba en etapa pre-operativo

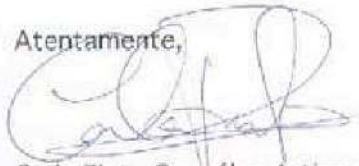
La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

5.- PROYECCIONES AÑO 2014

Ya en nuestro segundo año de operaciones esperamos poder duplicar nuestras ventas, duplicando nuestra cartera de clientes. Hemos llegado a acuerdos con otros operadores del mercado para ofrecer servicio técnico y servicios B2B – para que ellos se concentren en el B2C.

Contamos con la capacidad operativa de reemplazar servicios del extranjero con tecnología local, lo cual nos permite ofrecer un mejor servicio que la competencia a un mejor precio.

Atentamente,



Carla Pinto González Artigas
GERENTE GENERAL
C.I. 1708608284