

TELEALFACOM CIA. LTDA.

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS**

Santo Domingo, 30 de marzo del 2016

Se expone a los señores socios de la empresa TELEALFACM CIA. LTDA. las gestiones administrativas que se realizaron durante el periodo 2015.

1.- En el mes de octubre del año 2015, se obtuvo el permiso de valor agregado otorgado por la ARCOTEL, con el cual se comenzó a explotar y comercializar el servicio de conexión a la red de Internet, con cobertura inicial en el cantón El Carmen.

2.- En el mes de noviembre del año 2015, se contrato los servicios del Ing. Juan Carlos Gualotuña Henríquez en calidad de Gerente Comercial, con la finalidad de impulsar el crecimiento de la cartera de clientes y valores agregados para los mismos.

3. En el mes de noviembre del año 2015, se realiza convenio con la empresa Alfaro Visión proveedora de servicio de televisión por cable en el cantón Flavio Alfaro; para implementar cobertura de servicio de conexión de internet, esto bajo la marca de ALFANET.

4. En el mes de diciembre del año 2015, luego de un estudio de mercado y factibilidad técnica se implementa cobertura y apertura de oficina en el cantón de Santo Domingo de los Colorados.

En cuanto al informe económico, la empresa registró ventas por \$ 44751,27 mientras que los gastos de venta y administrativos la suma fue por \$ 45607,64 por lo que se registró una pérdida de \$ 856,37 antes de impuestos, que también registró un rubro ya que se sumaron gastos no considerados para la administración tributaria, generando un impuesto a la renta por \$ 1262,68. La empresa registra en resultados acumulados una pérdida por \$ -2179,46 rubro que se espera cubrir con mejor rendimiento en el siguiente periodo. Cabe indicar que este año se hicieron inversiones en instalaciones antenas, y sobre todo el gasto de personal que significó un rubro importante.

Las proyecciones para el año 2016, se estima tener un incremento en los ingresos, por cuanto se está implementando mayor cobertura y campañas de mercadeo para mejorar el posicionamiento de la marca en el mercado.

Atentamente,



Johana Zambrano Farias.

Gerente General

TELEALFACOM CÍA. LTDA.