

IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES FRANCHESKA CIA. LTDA.  
AÑO 2016  
INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y en la Ley de Compañías, presento a Ustedes el Informe de Gerencia, sobre lo acontecido en el periodo 2015.

**ENTORNO ECONOMICO.**

El entorno económico para el Ecuador en el año 2015 no es muy favorable por la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar, el Banco Central del Ecuador estimó que la nueva proyección de crecimiento para el 2015 es del 1.9%. El año pasado el crecimiento se ubicó en 3.8%

Otro factor que también influye es la paralización de la refinería de Esmeraldas. Se estableció además que el precio de barril de crudo sea de \$45. En el Presupuesto General del Estado 2015, el precio del barril de petróleo se calculó en \$79.9.

\*Significa que todavía vamos a tener una economía creciedo, una actividad económica que se expande, pero obviamente ya no al ritmo que hablamos tenido en años anteriores, tasas del 7, del 4%, que eran bastante más dinámicas

**GESTION EMPRESARIAL**

Los Ingresos de Importaciones y Distribuciones Francheska Cia. Ltda., han tenido un crecimiento en el año 2015 con relación al año 2014

Es así que podemos decir que el aumento de las ventas con relación al año anterior se da en un 27.02 %.

Las ventas para el año 2015 fueron de 102.945,00 cabe recalcar que a pesar que la empresa tuvo un incremento en las ventas, reflejo una pérdida en el ejercicio de \$ 18.078.26, en relación al año anterior.

**CAMBIOS ADMINISTRATIVOS-**

La gerencia lo viene desempeñando el Sr. Pedro Fernández de Córdova durante el año 2015, no existió cambios en la gestión administrativa, cabe aclarar que en el periodo anterior se mantuvo el mismo número de personal para las diferentes actividades que desempeña la empresa.

**PROYECCIONES**

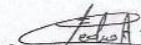
A pesar de un buen inicio en las actividades comerciales, la compañía tiene la necesidad de buscar estrategias que permitan promover la venta de nuestros productos, básicamente publicidad que permitan conocer los productos que nuestra empresa ofrece.

**Objetivos:**

- Mayor acercamiento a nuestros clientes con el propósito de lograr mejores condiciones de negocios.
- Publicidad. A través de una campaña de difusión de las principales productos que ofrece la empresa.

Es todo lo que puedo informar la junta general y me permito poner a su disposición el presente informe para su aprobación.

Atentamente.

  
Sr. Pedro Fernández de Córdova

GERENTE GENERAL