

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2012

ASPECTOS GENERALES

La empresa comenzó sus operaciones en octubre del 2012 y ha cumplido con todas sus obligaciones tanto con instituciones públicas como privadas, al igual que ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos externos e internos de tipo tributario, laboral, administrativo, etc.

ANALISIS DE RESULTADOS Y ASPECTOS IMPORTANTES

Las ventas ascendieron a \$6.354,67.

Los gastos de operación ascendieron a 109,25% sobre las ventas.

El resultado al final del período es pérdida de \$ 1,680.01 USD que equivale al - 26.44%.

Los aspectos más importantes a mencionar son los siguientes:

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION

A continuación se presenta un cuadro en el que se reflejan los rubros más importantes del estado de situación:

RUBRO	VALOR US\$
ACTIVO	13,702.55
PASIVO	14,582,56
PATRIMONIO	-880.01
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	7,053.68
INVENTARIOS	5,276.39

OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2013

La empresa debe concentrar sus esfuerzos en lograr los siguientes objetivos:

- 1.- Impulsar las ventas en Guayaquil y Quito
- 2.- Controlar días de recuperación de la cartera.
- 3.- Establecer un adecuado manejo de stock
4. Importar directamente desde Colombia los productos a distribuir.

Agradeciendo por la confianza depositada, me suscribo de Uds.

Atentamente,



Julieta Carchi León

Gerente General