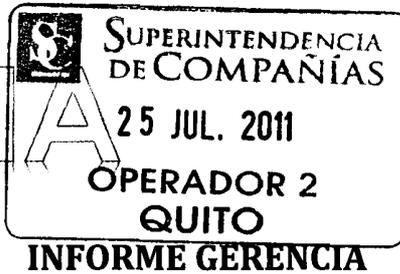


AVISORIA



Quito, 30 de Marzo del 2011

AVISORIAWEB, inicia sus actividades comerciales a partir del 01 de marzo del 2011, surge de la unión de dos Marcas - Portales Web como son PATIOTUERCA y ECUADOR EN VENTA para unir fuerzas y darle forma a AVISORIAWEB S.A.

La empresa es constituida cumpliendo todos los requisitos que exige las leyes ecuatorianas, el trabajo desarrollado durante este periodo 2010 esta basado en estrategias y decisiones de los socios en busca de lograr posicionamiento en el mercado y que los resultados económicos sean favorables.

Durante el año 2010 la gerencia realizó algunas estrategias con el objetivo de incrementar las ventas y mejorar la productividad de Avisoriaweb S. A. a continuación detallo la más relevante.

Procesos Comerciales

PATIoTuerca.com

En marzo y abril del 2010 se negoció con las patios de autos de todo el país nuevos planes tarifarios, que incluían nuevas ventajas para cada cliente y además permitieron unificar a los negocios de autos usados alrededor de cinco planes. El proceso de negociación se completó exitosamente en Quito con el 100% de los clientes y un 80% en Guayaquil, Cuenca y otras ciudades del país.

Durante el segundo semestre del año se realizaron viajes a diferentes ciudades del país como Guayaquil, Cuenca, entre otras para captar nuevos patios e incrementar la participación de mercado en esas ciudades.

En Agosto del 2010, se vio la necesidad de la creación de la Región 2 para atender las provincias de la costa ecuatoriana. Se contrató a Andrés Negrete, la persona que lidera las actividades comerciales en dicha zona. El principal objetivo, sobre todo en la ciudad de Guayaquil, era **incrementar los patios afiliados**, tener mayor visibilidad de marca y una mejor atención a los clientes de la zona.

En octubre se tomó la decisión de cambiar el software CRM a Infusionsoft, un programa que ayudo a mejorar el control de los clientes por parte de los ejecutivos de venta y permitió establecer un marketing digital más efectivo.

En noviembre se realizó una estrategia de acercamiento a las agencias de publicidad con la finalidad de obtener mayores ingresos por publicidad en el portal.

Vive1.com

En marzo, estuvimos en la Feria Inmobiliaria Clave en el Centro de Exposiciones Quito. En dicho evento se captaron nuevos suscriptores para el Boletín de Vive1 y además se logró la afiliación de nuevas inmobiliarias para el portal.

PATIoTuerca.com

vive1.com

AVISORIA

Durante el segundo trimestre se emprendió una estrategia agresiva para captar nuevos clientes realizando un mejor empaquetamiento de los productos y ofreciendo ventajas para los clientes que sean exclusivos de Vive1.

En Octubre se realizó una charla con la Asociación de Corredores del Guayas (ACBIR). En el evento se impartió parámetros sobre marketing digital y se lanzó una promoción con un test drive gratuito durante un mes para todos los miembros de ACBIR.

En noviembre realizamos el relanzamiento de nuestros planes para proyectos. Dichos planes tenían mejores prestaciones y garantizaban una mejor exposición para los clientes según el plan contratado, además se implemento nuevas forma de pago para los proyectos.

En diciembre se entregó presentes a los clientes corporativos. Los clientes más grandes fueron visitados por su ejecutivo comercial para conversar sobre los planes para el nuevo año y entregarles un pequeño regalo.

Procesos Tecnológicos.

Avisoriaweb al ser una empresa de tecnología emplea el uso de esta en todos sus procesos internos así como en el desarrollo de sus portales PatioTuerca.com y Vive1.com.

Las principales plataformas utilizadas en el desarrollo son IBM Lotus Domino, PHP, MySql

Nuestros procesos de Facturación, comunicación interna, manejo de clientes, servicio al cliente, planificación, etc son apoyados por aplicaciones desarrolladas por nosotros y externas como:

Google accounts, Zeta Software, Zendesk, Presently, Zoho CRM, Infusion Soft, Rypple, entre otros.

Adicionalmente nuestras plataformas se encuentran distribuidas en servidores de altas prestaciones fuera del país.

Toda ésta tecnología implementada nos permite que la empresa mejore días tras día el servicio que ofrece a sus clientes externos y su equipo de trabajo.

Procesos Administración

Avisoriaweb es una empresa que busca alcanzar los mejores éxitos para lo cual ha trabajado en su estructura administrativa creando organigramas funcionales y posicionales, procesos para toda actividad desarrollada dentro de ella, integrando métodos de incentivos para los clientes y empleados.

PATIOtuerca.com



AVISORIA

Esperamos continuar con esta ardua labor hasta lograr registros de calidad lo que hará más grande a esta empresa.

Procesos Contables y resultados Económico año 2010

Con base a la experiencia en tecnología ha buscado un sistema contable que reúna las características y necesidades de la empresa, por esta razón cree que el sistema que tenemos es uno de los pocos que se acerca a nuestros requisitos.

Este sistema aplica las normas contables ecuatorianas e internacionales, es de fácil manejo para los usuarios.

Estamos emprendiendo el plan de implementación de facturas electrónicas, esto permitirá ahorrar costos que en el momento estamos incurriendo como impresiones, envíos courier, mensajería, etc.

En lo relacionado al aspecto laboral todos nuestros empleados están registrados en el ministerio de trabajo e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social lo que garantiza un ambiente de trabajo favorable tanto para los empleados como para la empresa.

De igual forma se ha cumplido con las obligaciones tributarias, municipales y todas aquellas que la empresa se debe como institución de control.

Resultado Económico

En base a la experiencia que las dos marcas Patiotuerca y Vive1 las ventas logradas este año estuvieron en el margen de las expectativas estimadas, esperamos que todo lo realizado en la parte comercial rinda resultados para el siguiente año.

Los gastos de igual forma estuvieron siempre supervisados por la gerencia financiera apegados a la actividad de la empresa. De igual forma se ha invertido en equipos, muebles, sistemas de tecnología, etc. que ha permitido que la empresa desarrolle todas sus actividades con mayor eficiencia y calidad.

Como resultado de lo ejecutado en la parte de ingresos y gastos, hemos tenido utilidad a repartir a trabajadores e impuesto a la renta que cruzamos con las retenciones realizada por los nuestros agentes de retención que esta formado por los clientes.

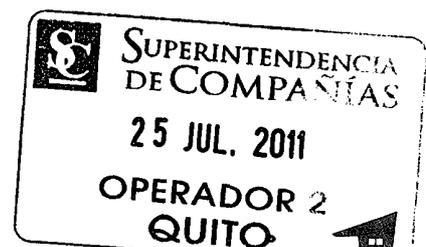
Este es el informe que presento por el año fiscal 2010 donde se abarcó los principales puntos de interés. Agradezco por la confianza depositada en mí para desempeñar las funciones de Gerente General y tengan por seguro que siempre estaré velando por los intereses de la empresa, empleados y los clientes.

Atentamente,

Jacobo Moreno Noboa

GERENTE GENERAL

AVISORIAWE S.A.



PATIOTuerca.com

vive .com