

Quito D.M., 29 de abril del 2020.

## **INFORME DE GERENTE GENERAL**

### **PERÍODO FISCAL 2019**

A los señores accionistas de:

**LA COMPAÑÍA PROEXFOOD S.A.**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 231 de la Ley de Compañías y estatutarias vigentes, y en mi calidad de Gerente General de **PROEXFOOD S.A.** (en adelante referida como “PROEXFOOD” y/o la “Compañía”), pongo a vuestra consideración el informe anual de actividades económicas de la Compañía, durante el ejercicio fiscal que terminó el día 31 de diciembre del año 2019, al igual que el Estado de Perdidas y Ganancias por el año terminado en la misma fecha, por lo que he realizado el siguiente informe analizando los siguientes puntos:

#### **1. Cumplimiento de objetivos previstos:**

Nuestro país inició el año 2019 cargado de incertidumbre, a finales de 2018 el gobierno ecuatoriano anunció que no se puede continuar con subsidios a los derivados del petróleo, ya que esto sólo disfrazaba el real entorno económico.

La gasolina súper subió a principios de año y para el miércoles 2 de octubre el país amaneció con nuevos precios en los demás combustibles, gasolina extra, eco país y diésel por decreto presidencial No. 883. La idea fundamental era recuperar los millones de dólares que el contrabando de combustibles ecuatorianos hacia nuestros países vecinos, y de esta forma sincerar la economía nacional teniendo combustibles a precios internacionales y sobre todo reales.

Las reacciones del pueblo no se hicieron esperar, la socialización de la idea no fue recibida con agrado sobre todo en el conglomerado indígena del país. Las protestas empezaron firmes con el propósito de que la Presidencia derogara el decreto 883, luego los desmanes dieron el tinte de pueblo caótico, hubo, robos, asaltos, desmanes, la propiedad privada fue víctima de un grupo de delincuentes que aún nadie sabe quién lo auspició.

La fuerza indígena, se erigió como alternativa incluso de poder. Se derogó el decreto 883 y el país vivió más de medio mes de paralización, las deudas se acumularon y no se han podido pagar.

Los analistas económicos coinciden que el Ecuador atraviesa dos problemas importantes: el bajo nivel de reserva nacional y la inestabilidad en el precio del petróleo, lo cual no le permite cumplir con los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional.

Entre las condiciones impuestas por el Fondo Monetario Internacional se estableció el recorte del déficit fiscal y la recaudación de 1 500 millones de dólares adicionales a impuestos hasta el 2020.

Considerando la crisis generalizada de la economía ecuatoriana en el año 2019, con un PIB de US\$ 110mm (0,1% de crecimiento anual), fuerte dependencia del petróleo, déficit de la balanza comercial y una deuda externa pública agregada que representa el 53.4% del PIB.

La Gerencia orientó sus esfuerzos a consolidar el crecimiento de la compañía y cumplir con los objetivos definidos para el año mediante las estrategias resumidas a continuación:

- a) Las ventas reales del 2019 alcanzaron los USD \$ 105.602,85 lo que representa un incremento del 100% en relación al año 2018.
- b) Fortalecer la cartera de servicios a nuestros clientes con la incorporación de nuevas líneas de negocios en el año 2019 como en el campo forestal.
- c) Implementar los procesos del área forestal y operacional que le permitió aperturar nuevas líneas de negocios; adicionalmente se invirtió en la formación de personal que garantice el mantenimiento de los procesos en el manejo forestal y promuevan la mejora continua en todos los procesos.
- d) Fortalecimiento y desarrollo de alianzas estratégicas con compañías de servicios en manejo, corte y logística forestal, que permitan consolidar a nuestra compañía con un enfoque de alto nivel de manejo forestal para la exportación.
- e) Implementar y mantener un control de costos de servicios, gastos de ventas y administración que permitan mejorar la rentabilidad de la compañía.
- f) Mantener la imagen de solvencia ante las instituciones financieras y nuestros proveedores.

## **2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:**

La Gerencia cumplió con las disposiciones impartidas por la Junta de Accionistas, orientados a alcanzar los objetivos planteados para el año 2019 y cumplimiento de obligaciones con organismos de control.

## **3. Información sobre hechos extraordinarios**

A partir de marzo 11 del 2020 por la declaratoria de emergencia sanitaria por la pandemia, el gobierno ecuatoriano ha tomado algunas medidas en lo económico y social para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus COVID-19 en Ecuador.

Los efectos de esta pandemia, afecta las estimaciones de crecimiento económico del Ecuador que para el 2020 según el BCE serían de 0,7%; sin embargo, CEPAL estimaba un crecimiento de 0,1%; con el problema del coronavirus se espera una contracción más fuerte que la vivida en 2016 por el terremoto y el PIB registre una variación de -2%.

En el área económica, estos son los principales problemas que el Ecuador tendrá que afrontar por el Covid-19:

- i. La caída de la producción mundial ha provocado un derrumbe vertiginoso del precio del petróleo, en enero se tenía un precio de USD 55, a la fecha este valor ha caído 100% y se registró un valor negativo de hasta USD 34. Esto tiene un efecto directo en el ingreso de recursos frescos a la economía e incrementa el hueco fiscal del Ecuador y claramente en las

necesidades de financiamiento del país. El precio del petróleo estimado por el BCE para 2020 era de USD 51; sin embargo, expertos petroleros proyectan bajo el escenario actual un “recuperación” del precio del petróleo para el 2021 de máximo USD 30.

- ii. El riesgo país del Ecuador se encuentra en 5.239 puntos y el temor de los inversionistas de que el país caiga en un default financiero es latente, precio del petróleo por los suelos y producción paralizada en el país. El efecto de un riesgo país tan alto que hace imposible una futura emisión de bonos para que el Estado se financie.
- iii. Los principales socios comerciales de bienes no petroleros como la Unión Europea, Estados Unidos y China han bajado su nivel del consumo y por ende bajaran su nivel de compras al país lo que afectará claramente al sector privado productivo.
- iv. La falta del Ecuador de contar con moneda propia dificulta la inyección de dinero rápido en su economía, por su parte se tiene que buscar financiamiento para salir de la crisis.
- v. El sector privado está afectado porque está paralizado un 70% de su infraestructura por más de 60 días.

#### **4. Situación financiera de la compañía al cierre del año 2019:**

##### **ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**

Las ventas aumentaron en US\$ 105.602,85 (100%) al pasar de US\$ 0 en el 2018 a US\$ 105 mil en el 2019 producto de una estrategia comercial de diversificación; lo que evidencia que nos encontramos en un nicho de mercado con potenciales de crecimiento que superan holgadamente el crecimiento del PIB de la economía ecuatoriana que alcanzó un 0,1%.

El costo de ventas se mantuvo estable gracias a una estrategia gerencial que permitió mantener los costos de corte y costos de servicios que se incrementaron en el 97% en términos relativos.

Conforme lo anterior, el margen bruto del negocio aumentó en US\$ 3.085,14 mil, es decir un 100% en relación al año 2018, debido al significativo crecimiento de las ventas (100%) y el control de los costos de corte y servicios.

##### **BALANCE GENERAL**

El activo total se incrementó en US\$ 98.702,80 mil al pasar de US\$ 17.315,51 en el 2018 a US\$ 116.018,31 en el 2019.

Como resultado del significativo incremento de ventas del 100 % del año 2019 en relación al año 2018, el activo circulante se incrementó en US\$ 99.417,89 en los siguientes rubros:

1. El disponible en US\$ 4.522,89;
2. La cartera de clientes se incrementó en US\$ 94.895;

El pasivo corriente refleja un incremento de US\$ 111.290,33 originado en un mayor crédito de nuestros proveedores por las alianzas estratégicas que impulsaron el incremento de ventas del período y adicional por un registro del pasivo por préstamo equivalente a US\$ 60.000.

El patrimonio se incrementa en US\$ 3.085,14 en relación al año 2018, como efecto de la utilidad neta del año 2019

Durante el año 2019 se administró de manera estratégica el capital de trabajo de la compañía para mantener la brecha entre los días de crédito obtenido de proveedores (68 días) frente a los días de crédito concedido a clientes (31 días), lo que ha permitido aprovechar el crédito “sin costo financiero” obtenido de nuestros principales proveedores.

**5. Recomendaciones a la Junta General de Socios respecto de políticas y estrategias para el año 2020:**

Los objetivos de la Compañía, se han ejecutado en base al Estatuto Social, y se ha consolidado la prestación de servicios jurídicos para la Compañía. Es importante que el próximo ejercicio fiscal se busque un crecimiento considerable de los servicios de la empresa, y que se tenga nuevos clientes que requieran una asesoría permanente para sus giros de negocio.

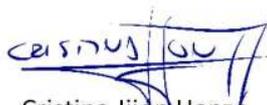
Consistente con el plan estratégico 2020, la Gerencia recomienda las siguientes acciones:

- a) Alcanzar un crecimiento anual de ventas del 5% en medio de una economía ecuatoriana que se va a contraer en un 2% en el mejor escenario.
- b) Desarrollar nuevas líneas de negocio.
- c) Consolidar el modelo de atención integral al paciente;
- d) Implementar una estrategia de eficiencia en costos orientada a mejorar la rentabilidad;
- e) Desarrollar y consolidar relaciones con instituciones bancarias y financieras que permitan mejorar el músculo financiero.
- f) Implementar el ciclo de mejora continua en todos nuestros procesos como una ventaja competitiva que afirme nuestra posición de liderazgo.

**6. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor:**

La Gerencia ha tomado las acciones necesarias para cumplir con todas las disposiciones legales relacionadas con propiedad intelectual y derechos de autor emitidas por los organismos de control respectivos.

Atentamente,



Cristina Jijón Hanze  
**Gerente General**  
**PROEXFOOD**