INFORME DE GERENCIA

Señores
SOCIOS Y ACCIONISTAS DE
ASOPRODUCTOS S.A
Cuidad.-

Reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del de los objetivos y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

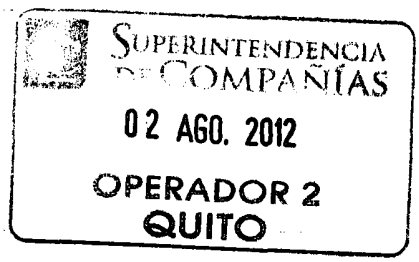
Entorno económico:

ASOPRODUCTOS S.A inmersa en el entorno económico y financiero del país como una empresa distribuidora y comercializadora e importadora domiciliada actualmente en la ciudad de Quito, dirección registrada en: Ulpiano Páez N2025 y 18 de septiembre misma que está regulada y vigilada por las normas de la Superintendencia de Compañías.

La compañía busca llegar a posesionarse como líder en el mercado ecuatoriano, y por ello la exigencia hoy día de estar ajustados a unos umbrales que la Superintendencia de Compañías busca a través de las NIIFs,

Así como también utilizando varios indicadores financieros de gestión, siendo éstas políticas de Control y de Autocontrol para tratar de garantizar la permanencia y sostenibilidad del sistema económico empresarial, políticas que exige en muchas ocasiones hacer reformas a las políticas económicas internas de la Compañía que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva dichas reformas obligantes que de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos para el buen funcionamiento de la compañía.



COMPORTAMIENTO ECONOMICO

Al terminar el año 2010, la compañía presenta como resultado del ejercicio económico una pérdida USD -1750,42 la misma que es el resultado del inicio de operaciones. Se tomaron dos negocios los que se contrataron para finales de año 2010 los mismos que fueron facturados para el siguiente año por lo cual está pérdida no refleja la realidad económica de este año por lo anteriormente expuesto.

En el periodo de actividades se pudo evidenciar lo siguiente:

- Los gastos por sueldos y beneficios sociales representan el 16,71% del total de los gastos de la compañía.
- Los otros gastos representan el 83,28% del total de los gastos de la compañía.
- Podemos observar que tanto los gastos administrativos, los de ventas y los financieros se encuentran en el margen de aceptación.
- Los ingresos por ventas por USD 14850 corresponden al valor de facturación de la única transacción que se reporta por inicio de operaciones

ALGUNOS INDICADORES AÑO 2010

ACTIVO CORRIENTE:

Del valor total del activo es de usd 122825, el activo corriente de usd 105000, lo que representa el 85,48% del total de los activos, por lo que se encuentra en equilibrio.

SALDO TOTAL DE CARTERA:

Del valor total del activo usd 122825, la cartera es de usd 38600 lo que representa el 31,43% del total de los activos, por lo que se encuentra en equilibrio.

PASIVOS:

Los pasivos más importantes están constituidos por la cuentas por pagar a proveedores locales por compras de materias primas

INDICE DE LIQUIDEZ:

TOTAL PASIVO /
TOTAL ACTIVO= $\frac{38600}{122825} = 0.314$

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
02 AGO. 2012
OPERADOR 2
QUITO

INDICE DE DEUDA:

TOTAL PASIVO /
TOTAL ACTIVO= $\frac{38600}{122825} = 0.314$

PATRIMONIO:

Se constituyen como en el capital social y por ende como patrimonio económico por $800,00 dólares.

COMENTARIO

Debemos considerar que la cía es nueva de constitución y sus operaciones empezaron a finales de año por ello se reporta una pérdida en operaciones.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios de la Compañía y sus empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que nos permiten alcanzar día a día las metas establecidas.
Quito, 30 de marzo 2010

Atentamente,

Lcda María Cecilia Andrade T
REPRESENTANTE LEGAL
ASOPRODUCTOS S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
02 AGO. 2012
OPERADOR 2
QUITO