



Dirección Avenida Monseñor Alejandro Labaka Y Eloy Alfaro
Telefax: (06) 2881-346 * Cel: 093443414
Fco. De Orellana – Orellana – Ecuador
E- mail : jaramilloil@hotmail.com



**SEÑORES ACCIONISTAS DE
JARAMILLOIL TRANSPORTATION AND SERVICES S. A.**

Fco de Orellana, 5 de abril del 2011

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

JARAMILLOIL TRANSPORTATION AND SERVICES S.A., realizó su actividad principal de servicios de transporte de carga pesada a nivel nacional por el período 2010.

Considerando que el objetivo social es muy amplio se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios con expectativas de mejores ingresos rentables.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de implementación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2010 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión debido a que es el primer año de actividades.

El desenvolvimiento económico inicial mostró una marcada aceleración, este resultado fue efecto combinado de las decisiones ejecutadas y de las medidas internas de política económica.

Una de las consecuencias de lo anterior fue un mayor crecimiento de la cartera que a su vez generó una menor dinámica en la movilización del disponible, provocando la obtención de recursos a través del crédito comercial, el cual se incrementó considerablemente con respecto al año anterior.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2010 fueron:

a) ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- Verificación de documentos básicos.
- Impresión de documentos contables.

b) LABORALES

- La empresa para sus actividades operativas, administrativas, contables y financieras contrató personal especializado para cada una de las áreas indicadas. Los empleados están afiliados al IESS con los sueldos de la respectiva rama sectorial; los beneficios sociales han sido presentados y pagados en las fechas establecidas.

4. RESULTADO ECONOMICO

Pese a las dificultades antes mencionadas, la empresa en el período 2010, obtuvo una utilidad de:

\$3.121,27

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

5. ANALISIS ECONOMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra superior a lo esperado pero sin incidir en la competencia comercial.

De otra parte, como resultado del aumento económico y del buen posicionamiento con nuestros clientes la cartera vencida aumentó en el año.

En síntesis, **JARAMILLOIL TRANSPORTATION AND SERVICES S. A.** está registrando en sus diversos indicadores el impacto del aumento en el ciclo económico, lo cual resulta natural en una empresa cuyo papel es el de facilitar el uso de nuestros servicios.

Señalando, que el año 2010 se convirtió en un año trascendente para el mejoramiento continuo y la innovación en los servicios y procesos iniciados.

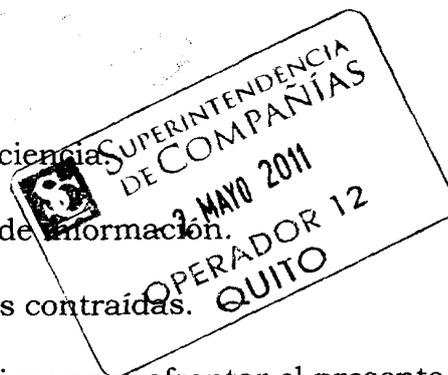
El hecho más destacable en esta materia fue el diseño de un modelo de servicio al cliente y la adquisición de la tecnología adecuada y requerida hacia el efecto. El esquema se evidenció en su plena operación en el 2010 y a través del mismo se espera prestar un mejor servicio comercial a los clientes que así lo ameriten.

De otra parte, el 2010 fue el año cuya operación se realizó con un esquema en proceso de desarrollo de los servicios acorde a las necesidades y garantías de proveedores y clientes. A través de este esquema se busca contribuir a reanimar la actividad económica de la región elegida., la cual se ha visto positivamente afectada por las innovaciones importantes en los sectores de la producción.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones contraídas.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar el presente.



7. PROYECCIONES

Durante el 2010 se tuvo como principal guía de actividad un bosquejo de Plan Estratégico. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes y proveedores permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto internas como externas y conseguir productos sin límite de línea que hoy no pueden disfrutar de sus beneficios por falta de liquidez.

Para el fortalecimiento empresarial, se espera completar en el primer trimestre del año los pasos necesarios para que JARAMILLOIL S.A tenga permisos, licencias e inversiones fuertes. Con estos aportes, se espera que el capital sustente los programas comerciales cuyo fortalecimiento patrimonial resultará particularmente importante por cuanto el entorno macroeconómico y los modelos técnicos permitirán prever un incremento comercial durante el año.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende.

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados para crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

8. GENERALIDADES

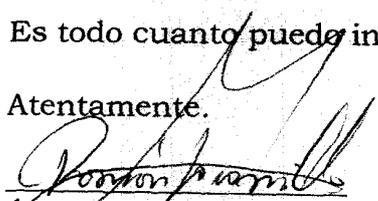
La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus proveedores y clientes que confían en nuestra empresa.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Igualmente desean expresar su gratitud a los asesores administrativos, contables, financieros por la confianza depositada en nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente.


Ángel Ramón Jaramillo
GERENTE GENERAL JARAMILLOIL S.A
C.I. 1500183841

