

**VIAPROMO S.A**  
**Estados Financieros**  
**31 de diciembre de 2018**

**Notas explicativas a los estados financieros**

**(1) Información general**

La compañía fue constituida el 10 de septiembre de 2009, bajo la denominación VIAPROMO S.A., e inscrita en el Registro Mercantil 11 de diciembre del 2009.

El objeto social de la compañía es receptor, almacenar, entregar y distribuir, material publicitario de manera general a nivel nacional.

**(2) Políticas contables significativas**

**2.1 Base de presentación**

Los Estados Financieros de VIAPROMO, S.A. se han elaborado de acuerdo con la *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Los estados financieros y las notas correspondientes a los mismos se presentan en dólares de los Estados Unidos de América (US\$.), la unidad monetaria adoptada por el Ecuador a partir de marzo del 2000.

**2.2 Clasificación de saldos corrientes y no corrientes**

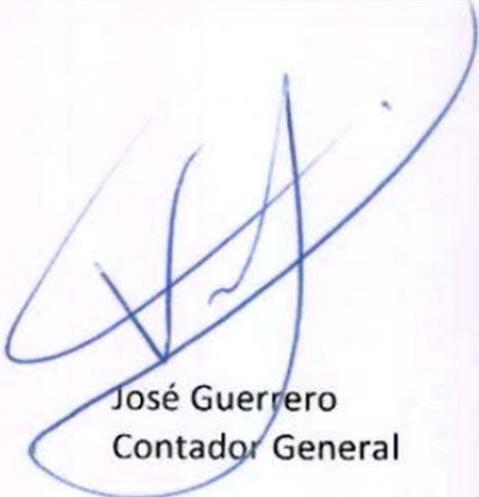
Los saldos de activos y pasivos presentados en el estado de situación financiera se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a 12 meses, los que están dentro del ciclo normal de la operación de la Compañía y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

**(3) Eventos posteriores**

Entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de presentación de los informes financieros, no se han producido eventos subsecuentes que en la opinión de la administración de la Compañía pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.

**(4) Aprobación de los estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 han sido aprobados por la Gerencia General de la Compañía y han sido presentados para la aprobación de los Accionistas en los plazos establecidos por Ley.



José Guerrero  
Contador General