

# **INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2014 VIAPROMO S.A.**

Señores Accionistas

DM, Quito 1 de Junio de 2015

## **CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL**

El año 2014, ha sido un año complicado para el desenvolvimiento normal de la compañía, no se ha logrado obtener contratos en el área de publicidad que ayuden a tener un normal desempeño y crecimiento de la compañía.

## **METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS**

Se ha tratado de cumplir los objetivos previstos y satisfacer las expectativas de los accionistas.

## **DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL**

La actual administración ha tenido un cuidado especial en dar cumplimiento a lo que la Junta General de Accionistas ha resuelto.

## **ASPECTOS DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO**

Las relaciones laborales han sido estables durante el año 2014, en cuanto a lo administración de la compañía ha sido normal, considerando que las operaciones de la compañía han sido bajas.

## **ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS OPERATIVOS**

Se ha dado cumplimiento a las metas trazadas

## **ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA**

La operación de la compañía se mantiene en relación al año 2013, el capital social se ha mantenido en US\$ 2.000.

Los resultados obtenidos durante el año 2014 presentan los siguientes resultados

**ACTIVOS TOTALES** US\$ 2.755,19

Siendo la totalidad activos corrientes, siendo el principal rubro Cuentas por Cobrar US\$ 1.990,08.

El activo del año 2013 ascendió a US\$ 5.264,52, cuyo principal activo fueron Impuesto corrientes por un valor de US\$ 4.341,98.

**PASIVO TOTAL** US\$ 6.668,49

Siendo el principal pasivo Impuestos Corrientes por pagar al fisco, con un valor de US\$ 3.753,74.

El pasivo del año 2013 ascendió a US\$ 8.765,24, el principal pasivo era con relacionados por US\$ 6.723,31.

**PATRIMONIO** US\$ (3.913,30)

El patrimonio negativo se produce por cuanto existes pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores

## **DESTINO DE UTILIDADES**

Se lo realizará de acuerdo a lo que determine la Junta General de Accionistas

## RECOMENDACIONES PARA EL AÑO 2015

Realizar gestiones para obtener contratos en el área especializada de eventos y publicidad que permitan tener un crecimiento en las operaciones de la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Orlando', written over a horizontal line.

Orlando Pacini de la Rosa

Gerente General