

Quito, Marzo 15 de 2012

Señores
ACCIONISTAS
VIAPROMO S.A.

Quito.-

Estimados Señores Accionistas:

Cumplo con presentar a Ustedes, en esta Junta General, mi **Informe** sobre las actividades realizadas por la compañía durante el ejercicio económico del 2011, antes de entrar al análisis de los Estados Financieros es importante señalar ciertos factores que tuvieron incidencia en los resultados de la compañía

1. - OBJETIVOS: 2011

La compañía en base a experiencia 2010 PROYECTO vender 500.000 dólares en el año sin embargo, al momento de renovar el contrato con su único cliente, este no llega a tener éxito, por lo que las ventas se cierran con eventos realizados en el mes de abril las cuales ascienden a 56.573,

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

La compañía cumplió durante el año 2011 todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas,

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

AREA COMERCIAL

VENTAS

Las Ventas decrecen en un 74%, por el apalancamiento que se tuvo en un solo cliente que fue NESTLE, que participo en el 2010 con el 100% de sus ventas y que al concluir el contrato con esta institución en el 2011, las ventas cae hasta que se llega a vender solo el mes de abril 56.573

ADMINISTRACION

La compañía toma la decisión de cerrar el negocio, y decide esperar a que los socios se pronuncien

CONTABLE Y TRIBUTARIA

Se liquida a todo el personal, dejando pendiente valores de RENTA, IESS, que los socios deciden pagar una vez que se produzca una recuperación del capital o la empresa sea viable


Orlando Pacini
Gerente General