Quito, Marzo 15 de 2012

Señores
ACCIONISTAS
VIA PROMO S.A.

Quito.-

Estimados Señores Accionistas:

ViaPromo. S.A., empresa constituida en el mes de Septiembre del año 2009, con inscripción en el Registro Mercantil en diciembre 11 del 2009. Inicio sus actividades comerciales en el año 2010

En el año 2010 sus proyecciones de ventas fueron suficientes y rentables ya que su único cliente , NESTLE, respaldaba el total de la actividad comercial y sostuvo costos y gstos

En e l año 2011, el Contrato suscrito entre VIAPROMO Y NESTLE, para el manejo de su material publicitario, no fue renovado, por lo que los ingresos y las proyecciones de la empresa se ven seriamente afectados

Sin embargo las actividades se desarrollaron de enero a mayo, cuyos resultados son analizados a continuación

Debo indicar además que mientras se realizaron las actividades, la empresa cumplió con todas sus obligaciones laborales, y tributarias

La Junta de Accionistas, decidió paralizar las actividades hasta que pueda solucionarse y tomar una decisión sobre el futuro de la compañía

Eugenia Estrella

Atentamente

Lcda Eugenia EStrella

VIAPROMO S.A.

Estados de Resultados Comparativos

Años Terminados el 31 de Diciembre del 2011

(En Dólares de los Estados Unidos de América – US$)

	2.011,00	Part-Vtas
Ventas y Costo de Ventas:		
Ventas, netas	56.573,23	100%
Costo de Ventas	27.803,73	49%
Utilidad Bruta	28.769,50	51%
Gastos **Operacionales:**		
Administración	27.110,60	48%
Ventas	15.912,51	28%
Total Gastos Operacionales	43.023,11	76%
Utilidad Operacional	(14.253,61)	-25%
Utilidad antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta	(14.253,61)	0%
Menos:		
15% Participación a Trabajadores (Nota 10)	-	0%
25% Impuesto a la Renta (Nota 11)	-	0%
Total	-	0%
Utilidad Neta	(14.253,61)	-25%