

CREACIONES DOWNTOWN & ENTERTAINMENT S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

PERIODO AL 31 DE DICIEMBRE

DESCRIPCION DE NEGOCIO:

La compañía **CREACIONES DOWNTOWN & ENTERTAINMENT S.A.** Es una compañía privada autónoma con personería jurídica reconocida, con capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones, aprobada por la Intendencia de Compañías de Portoviejo, mediante Resolución N° **SC.DIC.P.12.0640** de fecha 28 de septiembre del año 2022. Su capital suscrito y pagado en numerario es de **DIEZ MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS**. El plazo de duración de la compañía es de veinticinco años, contados desde la fecha de inscripción de la escritura pública en el Registro Mercantil, y su domicilio se halla ubicado en la Avenida Manabí y Tennis Club, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí.

El objeto social de la Compañía se concreta en las siguientes actividades Ventas de comidas y bebidas en bares y restaurantes para su consumo inmediato. Con reconocida, con capacidad para ejercer derechos y contraer por la Intendencia de Portoviejo, No de fecha 28 de septiembre del año 2022. Su capital social suscrito y pagado en numerario es de DIEZ LOS ESTADOS UNIDOS. El plazo de la compañía es de veinticinco contadas desde la fecha de inscripción de la escritura pública en el Registro Mercantil, y domicilio se haya ubicado en la Avenida Manabí y Tennis Club, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí

El objeto social de la se concreta en las siguientes actividades Ventas de comidas y bebidas en bares y restaurantes para su inmediato. Estudio y planificación del recurso recreativo y turístico; asistencia técnica sobre administración de la recreación y turismo en especial alojamiento, servicios de restaurantes, bares, guías, acampamiento y convivencia en áreas silvestres protegidas. Desarrollo de productos de audiovisuales (cines, tv y videos), Al desarrollo y organización de eventos culturales, musicales y sociales a nivel nacional e internacional Al desarrollo y producción de talleres, exposiciones, ferias cursos de en el campo artístico musical cultural y social. Desarrollo proyectos eventos nacionales e internacionales. Contratos que tengan directa el social de la Compañía.

1.- PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Bases de presentación

La Compañía presenta los estados financieros de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas (PCGA) y las Normas Internacionales de Información Financiera [KIIF].

A. DISPONIBLE

Resumen de la Cuenta

Nota No 1

El saldo de la cuenta caja es de \$ 1423.92 USD representa el efectivo disponible al 31 de diciembre de 2015 con el que la compañía cerró sus operaciones.

INGRESOS

Nota N°

Resumen de esta

Durante el año de la Compañía realizó Ventas de Insumos y otras Rentas a diferentes Clientes, valor que ascienden a la cantidad de \$ 83,937.92 USD, monto que conforme con las disposiciones tributarias se encuentra sustentadas en comprobante de ventas autorizadas por el SRI y al Reglamento de Comprobantes de Venta.

GASTOS

Nota N°

Resumen de esta cuenta

Durante el año la compañía realizó gastos de gestión en los cuales se observan:

Suministros y materiales: 372.43

Sueldos: 35,977.17

Aportes: 5,754.29

Beneficios sociales: 2,183.81

Arriendo operativo: 6,295.02

Otros gastos: 382.12

Gastos varios: 2,058.49

Comisiones bancarias y gastos bancarios: 584.68

Compras de Alimentos y Bebidas: 27,689.56

TOTAL: 80,925.14