



## **INFORME DE GESTION 2013**

En cumplimiento de los mandatos legales y estatutarios, así como de mi responsabilidad como Gerente General, ante la Junta General de Socios de la Compañía REVESTIMIENTO EN PIEDRA HORMIPIEDRA CIA. LTDA, presentar el informe de Gestión y Actividades correspondientes al ejercicio económico desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2013.

### **ADQUISICIONES:**

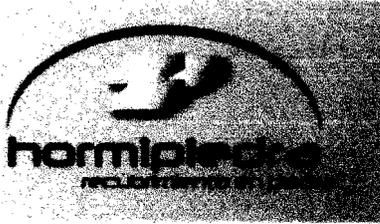
El año 2013 para la compañía en este sentido se logró un avance considerable muy importante a resaltar; en el transcurso del ejercicio se realizó la adquisición de nuevas maquinarias y moldes de acuerdo a la liquidez de la compañía, gracias a ello hemos podido presentar al mercado creaciones y modelos innovadores, para llegar de esta manera a satisfacer los gustos y necesidades del cliente. Las pruebas de producción se han llevado a efecto completando en un alto porcentaje el cronograma y mejorando notablemente la calidad y presentación del producto.

### **HAMBITO ADMINISTRATIVO:**

La administración se ha desarrollado cumpliendo los requerimientos de las autoridades societarias, tributarias, laborales y de la seguridad social, ante quienes se han presentado los documentos conforme a los mandatos de las normas correspondientes.

### **RENTABILIDAD:**

Si bien es verdad que el ejercicio económico ha producido una pérdida; esto obedece a que se deben contabilizar depreciaciones y amortizaciones que en todo caso no significan egresos, por lo que la liquidez de la compañía no se ve afectada de ningún modo; en sí la situación general financiera de la compañía se puede considerar dentro de los estándares normales para una compañía que está en inicios de producción y es muy aconsejable una inyección de capital fresco para presentar ante las entidades financieras una posición de solvencia más sólida, lo que a su vez facilitaría poder cumplir a cabalidad y a corto plazo con el principal objeto social de la compañía.



Pese a al impacto sobre la dinámica de ventas que tiene el costo de la materia prima con el precio del producto terminado y en relación a la fuerte competencia en el mercado se decidió mantener los precios, de esta forma hemos podido llegar a ser más competitivos y lograr ingresar al mercado.

#### **ESPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2014**

- En el año 2014 se augura avanzar hacia una meta de crecimiento productivo y rentable a mediano plazo.
- 
- Seguir en una intensa competencia, dadas las condiciones y variantes que se presentan en el mercado; esto implicará ser innovadores, más efectivos y eficientes, no solo en el lanzamiento de nuevos productos, sino en servicio al cliente y calidad del producto.
- Incrementar los niveles de productividad y cambios que lleven a un crecimiento de la empresa y en el mercado.
- Para incrementar el volumen de ventas es aconsejable analizar y buscar nuevas redes de distribución y estrategias de ventas para poder llegar a acaparar el mercado
- Es necesario además la reorganización de las condiciones comerciales y de estructura en el área de marketing, para mejorar la competitividad en el mercado.

En lo personal debo presentar mis agradecimientos a todos los accionistas por apoyar nuestra gestión, a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores en general por aportar al desarrollo de la compañía REVESTIMIENTO EN PIEDRA HORMIPIEDRA CIA. LTDA.

Atentamente,

  
**Marcelo Peña Ullauri**  
**GERENTE GENERAL**  
**REVESTIMIENTO EN PIEDRA**  
**HORMIPIEDRA CIA. LTDA.**